

Zertifizierungen

2024



„Es ist unser Antrieb, Menschen zu begleiten, durch exzellente Bildungsangebote zu stärken und fit für die Herausforderungen der Zukunft zu machen. Dafür steht die ADG!“

Akademie Deutscher Genossenschaften e. V.
Campus Schloss Montabaur



Führungskräfte aufbauen und binden – Zukunft sichern!

In Zeiten des Fachkräftemangels werden personelle Ressourcen häufig außerhalb des eigenen Unternehmens gesucht. Warum ist das so? Studien zeigen, dass es oftmals an Transparenz mangelt über die Potenziale, die in den eigenen Mitarbeitenden schlummern. Indem Führungskräfte diese Potenziale erkennen und durch Weiterbildung und Qualifizierung fördern, bringen sie nicht nur Wertschätzung zum Ausdruck. Sie stärken auf diese Weise die Loyalität und Bindung der Mitarbeitenden an ihr Unternehmen und stellen ihre Personal- und Organisationsentwicklung zukunftssicher auf.

Wie fördern Sie Ihre Potenzialträger?

Nutzen Sie die passgenauen Zertifizierungsprogramme der Akademie Deutscher Genossenschaften, um Ihre Führungskräfte und künftigen Verantwortungsträger zu fördern und dem Fachkräftemangel in Ihrem Haus wirkungsvoll zu begegnen! Exzellente Referentinnen und Referenten sowie aktuelle Inhalte, die konsequent an der betrieblichen Praxis und den Bedarfen von Kreditgenossenschaften und kooperativen Unternehmen und Organisationen ausgerichtet sind, halten Ihr Führungsteam „Fit & Proper“.

Ein nicht zu unterschätzender Mehrwert der beruflichen Weiterbildungsangebote der Akademie Deutscher Genossenschaften ist der Aufbau eines starken beruflichen Netzwerks! Die Teilnehmenden lernen und arbeiten in ihrer Weiterbildungsmaßnahme auf dem Campus Schloss Montabaur mit Kolleginnen und Kollegen aus dem gesamten Bundesgebiet! In der einzigartigen Atmosphäre gelingt der informelle, auch branchenübergreifende Austausch: Hier werden seit über 45 Jahren starke Netzwerke für ein ganzes (Berufs-)Leben geschlossen und gepflegt!

Sie haben Fragen zu unseren Angeboten? Die jeweiligen Ansprechpartner freuen sich auf den persönlichen Austausch mit Ihnen! Gerne beraten wir Sie zu Ihrer individuellen Karriereplanung oder auch zu speziellen Inhouse-Formaten für Ihre Kreditgenossenschaft und/oder Ihr Unternehmen.

Wir freuen uns auf Sie – bis bald auf dem Campus Schloss Montabaur!

Ihre Akademie Deutscher Genossenschaften e. V.

73%

Drei von vier Unternehmen berichten von Personalengpässen – und ihre Anzahl steigt kontinuierlich.

Quelle: Gallup Engagement Index 2022



Von Jahr zu Jahr werden es mehr Unternehmen, die über weniger Fachkräfte als benötigt verfügen (2021: 66 %; 2020: 55 %). Im Jahr 2021 dauerte es im Durchschnitt 145 Tage, um eine offene Stelle mit einer entsprechend qualifizierten Person zu besetzen.

Quelle: Bertelsmann Stiftung

Über 845.000 Stellen in Deutschland können zurzeit nicht besetzt werden – der Fachkräftemangel ist längst Alltag in deutschen Unternehmen

Quelle: Bundesagentur für Arbeit



General Management

Leiterkompetenz - Führung von Teams und Unternehmenseinheiten	8
100 Tage: Vom Mitarbeiter zur Führungskraft	10
NEU Zertifizierte/r Leiter/-in Unternehmensentwicklung & Strategie	12
34./35. Zertifizierte/r Projektleiter/-in/-manager/-in ADG	14
9./10. Zertifizierte/r Vorstandsreferent/-in ADG	15

Privat- und Firmenkunden- geschäft sowie Zertifikatskurs Financial Planning (CFP)

6. Zertifizierte/r Fördermittelberater/-in ADG	17
15. Zertifizierte/r Mittelstandsbetreuer/-in ADG	18
10. Zertifizierte/r Berater/-in für Heilberufe ADG	19
12. Zertifizierte/r Zahlungsverkehrsberater/-in im Firmenkundengeschäft ADG	20
14. Zertifizierte/r Leiter/-in Firmenkundengeschäft ADG	21
7. Zertifizierte/r Erneuerbare-Energien-Projektspezialist/-in ADG	22
16. Zertifizierte/r Agrarfinanzberater/-in ADG	23
12. Zertifizierte/r Außenhandelsfachbetreuer/-in ADG	24

14. Zertifizierte/r Leiter/-in Private Banking & Vermögensmanagement ADG	25
23. Zertifikatskurs Financial Planning* 1. Stufe: Financial Consultant ADG	26
23. Zertifikatskurs Financial Planning* 2. Stufe: Financial Planner ADG	27
8./9. Zertifizierte/r Private Banking Berater/-in ADG	28
19. Zertifizierte/r Stiftungsberater/-in ADG	30
28. Zertifizierter Senior Estate Planner ADG	31

Marketing und Vertriebssteuerung

11. Zertifizierte/r Vertriebssteuerer/-in ADG - Controlling und Vertrieb gemeinsam stärken	34
New Sales Leadership - Auf in eine neue Dimension!	35
9. Zertifizierte/r Social Media Manager/-in ADG	36
11. Zertifizierte/r Marketingspezialist/-in ADG	37
Diplomierte/r Leiter/-in Marketing ADG	38
Zertifizierte/r Leiter/-in KDC ADG	39
Zertifizierte/r Leiter/-in Medialer Vertrieb ADG	40
Diplomierte/r Leiter/-in Vertrieb ADG	41

Immobilienvermittlung

14. Zertifizierte/r Leiter/-in Immobilienvermittlung und -vermarktung ADG	43
12. Zertifizierte/r Spezialist/-in Gebäudemanagement ADG	44

Digitalisierung, IT und IT-Sicherheit, Cyberrisiken

23. Zertifizierte/r IT-Manager/-in/ Informationssicherheitsmanager/-in ADG	47
Zertifizierte/r Digitalisierungsbeauftragte:r ADG (Bank)	48
Diplomierte/r Digitalisierungsmanager/-in ADG (Bank)	49

Steuern Sie über unseren Online-Shop alle Bildungs- und Qualifizierungsangebote der ADG Gruppe an!

zum Shop >>



Recht und Regulatorik

12. Zertifizierte/r Spezialist/-in Meldewesen ADG	51
NEU Zertifizierter IKS-Beauftragter ADG	52
Sicher im Kreditgeschäft!	54

Bank-, Risiko- und Treasurymanagement

30. Banksteuerungskompetenz für Nicht-Controller/-innen	57
12. Zertifizierte/r Leiter/-in Risikocontrolling ADG	58
30. Zertifizierte/r Treasurymanager/-in ADG	59
27. Zertifizierte/r Risikomanager/-in ADG	60

Personal- und Organisationsentwicklung, Coaching und Training

32. Zertifizierte/r Personalleiter/-in ADG	62
19. Zertifikatskurs Systemische Organisationsentwicklung ADG	63
ADG Online-Zertifikatskurs: Social Media Recruiting und Employer-Branding	64
ADG-Webinarreihe: Kompaktwissen Arbeitsrecht - mit Zertifizierung	65
NEU Zertifizierte/r Beauftragte/r Arbeitsrecht ADG	66
4. Diplomierter Systemischer Business Coach ADG	68
9. Zertifizierter Vertriebscoach ADG	70

Business Coach ADG	71
Zertifizierter Resilienz Coach ADG	72
Coming soon Zertifizierter Veränderungscoach ADG	73
51. Zertifizierte/r Trainer/-in ADG	74
7. Agile Coach ADG	76
Innovationscoach ADG	77

Interne Revision und Beauftragtenwesen

17. Zertifizierte/r Revisionsleiter/-in ADG	80
Zertifizierte/r Compliance-Beauftragte:r (KWG/MaRisk) ADG	81
Auslagerungen rechtssicher gestalten	82
Datenschutzwissen für Spezialisten auf den Punkt gebracht	83

Produktionsbank Marktfolge, Betriebsbereiche und Prozessmanagement

41./42. Zertifizierte/r Prozessmanager/-in ADG	85
28. Zertifizierte/r Problemerkreditmanager/-in ADG	86
Zertifizierte/r Senior Problemerkreditmanager/-in ADG	87
16. Zertifizierte/r Leiter/-in Organisation ADG	88
20. Zertifizierte/r Leiter/-in Marktfolge Aktiv ADG	89

Nachhaltigkeit

6. Zertifizierte/r Nachhaltigkeitsberater/-in ADG für vermögende Kunden	91
Zertifizierte/r Nachhaltigkeitsbeauftragte:r ADG (Bank)	93
Diplomierter/r Nachhaltigkeitsmanager/-in ADG (Bank)	94

Jahresprogramm
2024

Gestärkt in die Zukunft. Mit den ADG Executive Programmen.



Zukunft gestalten.

Permanent verändern sich die Rahmenbedingungen und das Umfeld in unserem Arbeitskontext. Als Führungskraft müssen Sie in der Lage sein, diese Veränderungen proaktiv anzugehen. In unseren Programmen werden Sie innovative Ansätze und Strategien erforschen, um Ihre Organisation erfolgreich in die Zukunft zu führen. Erweitern Sie Ihren Blick über den Horizont!

Führung optimieren.

Um eine effektive und erfolgreiche Führungskraft zu sein, bedarf es einer ständigen Weiterentwicklung und Optimierung der eigenen Fähigkeiten. Die ADG Executive Programme bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Führungskompetenzen auf ein anderes Level zu bringen und neue Perspektiven einzunehmen. Werden Sie noch stärker!

Netzwerke leben.

Erfolgreiche Führungskräfte kennen den unschätzbaren Wert von Netzwerken. Unsere ADG Executive Programme bieten Ihnen eine Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen und Ihr Netzwerk zu erweitern. Tauschen Sie sich aus, lernen Sie von den Erfahrungen anderer, entwickeln Sie gemeinsam neue Ideen und erhalten Sie neue Impulse für die Zukunft!

Zukunft
gestalten.

Führung
optimieren.

Netzwerke
leben.

TOP
Trainingsprogramm
Oberste Personalebene

GBF
Genossenschaftliches
Bankführungsseminar

BankColleg3

FIT
Führungs-
Intensivtraining
1. Führungsebene

FIT F2
Führungs-Intensiv-
training 2. Führungs-
ebene

Campus.Führen

ADG-Vorstandsforum

**ADG-Bankleiter-
gespräche**

**ADG-Bereichsleiter-
gespräche**

General Management

Leiterkompetenz – Führung von Teams und Unternehmenseinheiten



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte aus Genossenschaftsbanken, Menschen, die sich auf die Übernahme einer Führungsrolle vorbereiten, Teilnehmer oder Absolventen der ADG-Fachqualifizierungsprogramme zum abschließenden Erwerb der „ADG Leiter/-in“-Zertifizierung



Die „Leiterkompetenz“ ermöglicht die ganzheitliche Weiterentwicklung Ihrer Führungspersönlichkeit und unterstützt Ihren persönlichen Umsetzungserfolg. Sie qualifizieren sich in 4 Schritten: einer Selbstlernphase, einer Praxiswoche, einem Transfercheck und einem Review. Bauen Sie ein Kollegen-Netzwerk auf und unterstützen Sie sich gegenseitig bei der Bewältigung von Führungsherausforderungen!



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Selbstlernphase

(Unterlagen und Literatur erhalten Sie ca. 5 Wochen vor dem Präsenztermin):

- Check-up der wichtigsten Führungseigenschaften
- Umgang mit Kommunikation und unterschiedlichen Verhaltensmustern
- Erkennen von Antrieben und Beweggründen von Menschen
- Umgang mit Druck und dessen Bewältigung

Baustein 2: Präsenzwoche

- Personalstrategie einmal anders: Wie funktioniert eine Strategie für das eigene Team?
- Welche Personalrisiken können und müssen gesteuert werden?
- Welchen Generationstyp brauche ich an und auf welcher Stelle in der Bank?
- Führung der Generationen – Umgang mit dem Mix; effiziente Führung aus allen Perspektiven
- Gestaltungsspielräume in Führung und Kommunikation kennen und nutzen
- Effiziente und wirkungsvolle Mitarbeiter-Kommunikation und -Information
- Praktische Übungen: Aktives Zuhören, Kommunikation und Kooperation im Team
- Kernaufgaben der Führung
- Die Führungskraft als Coach oder Mentor
- Motivationsarten und -typologien
- Prozesse in Teams aktiv gestalten, erfolgreich begleiten und nachhaltige Wirkung erreichen
- Sechs Stufen des erfolgreichen Mitarbeiter-Gesprächs
- Störungen beheben und Konflikte systematisch und systemisch lösen
- Win-win-Strategien aufbauen
- Persönliches Handwerkszeug und strukturelle Voraussetzungen einer erfolgreichen Führungsarbeit
- Selbstmanagement: Analyse der Tätigkeit und Steigerung der persönlichen Effizienz
- Persönliche Arbeitsmethodik, Zeitfallen und -fresser erkennen und ausschalten
- Einbindung der Team- und Führungsziele in das Führungscontrolling

Baustein 3: Transfercheck (über GoTo-Meeting):

- Betrachtung der selbstgesetzten Ziele aus der Präsenzwoche
- Auffrischen von gelerntem Wissen und Methoden
- Austausch über den Umgang mit Widerständen und Hindernissen
- Tipps und weiterführende Informationen



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Baustein 4: Review in Präsenz

- Rückblick auf die in 12 Monaten gesammelten Erfahrungen in der Führungsarbeit
- Ergänzendes Handwerkszeug zur Führungsarbeit
- Enger Austausch in der vertrauten Gruppe zum Umgang mit schwierigen Herausforderungen



Zur Buchung
über den
Online-Shop.



Zur Buchung
über den
Online-Shop.



Bei Interesse an diesen Terminen, nehmen Sie bitte Kontakt auf!



Ihr Ansprechpartner:

Kai Geisslreither
T: +49 2602 14-221
kai.geisslreither@adg-campus.de

Termine:

66. Leiterkompetenz

RT24-00076

Baustein 1: Selbstlernphase

Baustein 2: Präsenzwoche: 29.01. – 02.02.2024

Baustein 3: Transfercheck: 06.05.2024

Baustein 4: Review: 04.02. – 06.02.2025

67. Leiterkompetenz

RT24-00079

Baustein 1: Selbstlernphase

Baustein 2: Präsenzwoche: 04.03. – 08.03.2024

Baustein 3: Transfercheck: 24.06.2024

Baustein 4: Review: 11.03. – 13.03.2025

68. Leiterkompetenz

RT24-00080

Baustein 1: Selbstlernphase

Baustein 2: Präsenzwoche: 10.06. – 14.06.2024

Baustein 3: Transfercheck: 09.09.2024

Baustein 4: Review: 13.05. – 15.05.2025

Weitere Durchläufe 2024

69. Leiterkompetenz (RT24-00081, Start: 10.06.2024)

70. Leiterkompetenz (RT24-00082, Start: 07.10.2024)

71. Leiterkompetenz (RT24-00083, Start: 09.12.2024)

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....5.367,50 €

Silber.....5.254,50 €

Gold.....5.085,00 €

Platin.....4.972,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

5.650,00 €

100 Tage: Vom Mitarbeiter zur Führungskraft



Diese Veranstaltung richtet sich an:
(Neu-)Führungskräfte



Sie stehen vor der erstmaligen Beförderung zur Führungskraft oder haben diese gerade hinter sich gebracht? Unsere Reihe „100 Tage“ stattet Sie als Neu-Führungskraft mit vielen Werkzeugen und Methoden aus, die Ihnen die tägliche Arbeit in Ihrer neuen Rolle deutlich erleichtern.



Inhaltsschwerpunkte:

Präsenzbaustein 1:

Grundlagen der Führungsarbeit

- Wie verändern sich die Aufgaben?
- Welche Erwartungen werden an mich gerichtet?
- Wie wirke ich und wie werde ich wahrgenommen?
- Welche Erfolgsfaktoren bringe ich mit?
- Was erwarte ich in Zukunft von mir, meinen Mitarbeitern, meinen Kollegen und meinen Vorgesetzten?

Der Veränderungsmanager

- Leiter und Lenker sein
- Wenn sich Rahmenbedingungen verändern
- Die zielorientierte Vorgehensweise
- Denken in Lösungen
- Das Mitarbeiterportfolio
- Wie erkenne ich meine Gefolgsleute und wie baue ich eine nachhaltige Beziehung zu Ihnen auf?
- Wie sieht ein Veränderungsprozess aus und wie gehen die handelnden Personen damit um?
- Wie fordere ich motivierend Ergebnisse ein?

Selbstlernphase: Umsetzung und Vertiefung

In der Selbstlernphase werden die erarbeiteten und erlernten Inhalte konkret umgesetzt, so dass im zweiten Präsenzmodul eine gemeinsame Reflektion stattfinden kann. Individuelle Besonderheiten werden realitätsnah berücksichtigt. Die Teilnehmer erhalten zu diesem Zweck umfangreiches Begleitmaterial, u. a. das Buch „Ich bin dann mal Chef!: 8 ultimative Strategien und Anleitungen für die moderne Führung“.



Präsenzbaustein 2: Situative Führung

Die kommunikativen Instrumente

- Der persönliche Führungsstil
- Wie baue ich Vertrauen auf?
- Das Kritikgespräch und seine Eskalationsstufen
- Lob und Anerkennung an der richtigen Stelle
- Loslassen können – übertragen oder delegieren?
- Entscheidungen treffen und mitteilen
- Vereinbaren von Zielen
- Das Kontrollgespräch
- Das Führen von strategischen Mitarbeitergesprächen

Die Spannungsfelder

- Innere Einstellung und Glaubenssätze
- Rivalen und Neider
- Querulanten und Saboteure
- Konflikte erkennen und lösen
- Mangelnde Rückendeckung vom Vorgesetzten
- Führungskräfte führen
- Schwerwiegende Entscheidungen treffen
- Symbole und Rituale

Termine/Anmelde-Nr:

27. Durchlauf

Baustein 1: 20.02. – 23.02.2024
20.02.2024 Kennenlern-Abend
21.02.2024 Seminarstart
Baustein 2: 23.05. – 24.05.2024
RT24-00062



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

28. Durchlauf

Baustein 1: 20.10. – 23.10.2024
20.10.2024 Kennenlern-Abend
21.10.2024 Seminarstart
Baustein 2: 21.11. – 22.11.2024
RT24-00091



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... 3.315,50 €
Silber..... 3.245,70 €
Gold..... 3.141,00 €
Platin..... 3.071,20 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

3.490,00 €



Ihr Ansprechpartner:

Kai Geisslreither
T: +49 2602 14-221
kai.geisslreither@adg-campus.de

NEU

Zertifizierte/r Leiter/-in Unternehmensentwicklung & Strategie



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Strategieverantwortliche in Genossenschaftsbanken



Sie sind (mit-)verantwortlich für die Strategiearbeit in einer Genossenschaftsbank? Ab 2024 bieten wir Ihnen die Möglichkeit, in drei kompakten Bausteinen moderne Strategieentwicklung, konsequente Strategieumsetzung und zentrale Inhalte von Führung/Kommunikation/Change im Strategieprozess zu erarbeiten. So stellen Sie sicher, dass die Kernelemente einer zukunftsorientierten Strategiearbeit in Ihrem Haus implementiert werden. Der neue attraktive Abschluss als „Zertifizierte/r Leiter/-in Unternehmensentwicklung & Strategie“ ermöglicht es Ihnen darüber hinaus, ganz konkret an der Gesamtbankstrategie für Ihr Haus zu arbeiten..



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Strategieentwicklung – Unternehmensstrategien zielgerichtet erarbeiten

- Banking- und Makrotrends der Zukunft
- Wettbewerberstrategien im Fokus
- Detaillierung des kompletten Strategieprozesses
- Methoden zur Strategieentwicklung
- Einbindung von Interessensgruppen als zusätzliche Qualitätstreiber in der Umfeldanalyse
- Ableitung einer hochwertigen und den aufsichtsrechtlichen Anforderungen gerecht werdenden Analyse der Ausgangslage

Webinar zur Prüfungsvorbereitung

- Informationen zum Prüfungsbaustein
- Hinweise und Vorlagen zur Erstellung einer Gesamtbankstrategie für das eigene Haus

Baustein 2: Strategieumsetzung – Unternehmensstrategien in Wirkung bringen

- Digitalisierungs-/Omnikanalstrategie
- Plattformstrategie
- Kostenstrategie
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Beteiligungsstrategie
- Strategie zu neuen Geschäftsmodellen
- Praxisbeispiele zu Strategieumsetzung und -controlling



Ihr Ansprechpartner:
Kai Geisslreither
T: +49 2602 14-221
kai.geisslreither@adg-campus.de

Baustein 3: Führung, Kommunikation und Change im Strategieprozess

- Strategie als Verständnis von Sinnvermittlung und Kulturgestaltung im Führungskreislauf einer Bank
- Kulturgestaltung im Führungskreislauf einer Bank
- Führung im Strategieprozess inkl. agiler Methoden in der Führung
- Kommunikation und Change im Strategieprozess

Abschlussprüfung

- Präsentation der eigenen Gesamtbankstrategie oder Präsentation der ausgearbeiteten Strategie für ein fiktives Fallbeispiel
- Abschlussfeier

Termine/Anmelde-Nr.:

Baustein 1: 22.04. – 23.04.2024

Webinar: 06.06.2024, 09:00 – 11:00 Uhr

Baustein 2: 17.06. – 18.06.2024

Baustein 3: 11.09. – 13.09.2024

Abschlussprüfung: 28.10.2024

ST24-01397



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... 7.201,00 €

Silber..... 7.049,40 €

Gold..... 6.822,00 €

Platin..... 6.670,40 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

7.580,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

34./35. Zertifizierte/r Projektleiter/-in/-manager/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte, die Projekte leiten bzw. als Teilprojektleiter fungieren

Neue Werkzeuge, Einstellungen und Ansätze!

Um Projekte mit komplexen Aufgabenstellungen effizient und erfolgreich zu gestalten, bedarf es der professionellen Koordination durch einen Projektleiter bzw. Projektmanager. Dabei werden der optimale Einsatz der verfügbaren Ressourcen, die Kompetenzen in Projektmethoden und -techniken sowie situatives Führungs-Know-how zu zentralen Faktoren.



Inhaltsschwerpunkte:

Virtueller Kick-off – Projektmanagement-Grundlagen

- Projekt- und Linienarbeit
- Erfolgsfaktoren im Projektmanagement
- Projektmanagementfunktionen

Baustein 1

- Projektmanagement – Projektinitiative und Projektplanung
- Projektcontrolling – Projektdiagnose und -steuerung
- Exkurs: Agiles Projektmanagement im Überblick

Kompetenznachweis und Baustein 2

- Praxistransfer:
 - Projektpräsentation
 - Kompetenznachweis/mündliche Prüfung
- Führung im Projekt
- Kommunikation & Umgang mit Konflikten
- Methoden: Impulse, Erfahrungsaustausch, Selbstreflexion, praktische Übungen, kollegiale Fallberatung

Im Rahmen des Programms wird von Ihnen ein schriftlicher Praxisbericht zu einem aktuellen Projekt im eigenen Haus angefertigt. Im 2. Baustein findet dann noch ein mündlicher Kompetenznachweis – bestehend aus der Projektpräsentation und einem Fachgespräch – statt.

Termine/Anmelde-Nr.:

34. Durchlauf

Kick-off Webinar: 22.02.2024

Baustein 1: 04.03. – 07.03.2024

Kompetenznachweis und Baustein 2:

13.05. – 15.05.2024

RT24-00093



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

35. Durchlauf

Kick-off Webinar: 05.09.2024

Baustein 1: 23.09. – 26.09.2024

Kompetenznachweis und Baustein 2:

02.12. – 04.12.2024

RT24-00094



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....6.887,50 €

Silber.....6.742,50 €

Gold.....6.525,00 €

Platin.....6.380,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

7.250,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihr Ansprechpartner:

Lukas Fasel

T: +49 2602 14-278

lukas.fasel@adg-campus.de

9./10. Zertifizierte/r Vorstandsreferent/-in ADG

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstandsassistenzen und -referenten, Leiter und Mitarbeiter Vorstandsstab



Qualitative Vorstandsunterstützung

Sie unterstützen Ihren Vorstand und entlasten ihn/sie durch professionelle Aufbereitung aller relevanten Themen? Sie kennen die vielfältigen und komplexen Anforderungen, mit denen die Vorstände der Genossenschaftsbanken täglich konfrontiert sind? Dann wissen Sie, dass Sie in Ihrer Position eine große Verantwortung für Ihr Institut haben und Ihre persönliche, fachliche und methodische Kompetenz jeden Tag intensiv gefordert ist.

Termine/ Anmelde-Nr.:

9. Durchlauf (RT24-00101)

Kick-off Webinar: 29.02.2024

Baustein 1: 20.03. – 22.03.2024

Webinar: 23.04.2024

Baustein 2: 27.05. – 29.05.2024

Webinar: 20.06.2024

Kompetenznachweis und Baustein 3:

08.07. – 11.07.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

10. Durchlauf (RT24-00102)

Kick-off Webinar: 24.09.2024

Baustein 1: 07.10. – 09.10.2024

Webinar: 05.11.2024

Baustein 2: 27.11. – 29.11.2024

Webinar: 17.12.2024

Kompetenznachweis und Baustein 3:

20.01. – 23.01.2025



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze..... 8.597,50 €

Silber..... 8.416,50 €

Gold..... 8.145,00 €

Platin..... 7.964,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

9.050,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Inhaltsschwerpunkte:

Kick-Off Webinar und Einstieg in das Bankmanagement

Baustein 1

Bankmanagement für Vorstandsreferenten

- Qualitative und quantitative Banksteuerung
- Geschäftsmodell, -strategie, Institutsmodell
- Aufsichtsrecht (MaRisk, SREP)
- Organisation und Herausforderungen des genossenschaftlichen Verbundes
- Gremienmanagement
- Unternehmensformen und Organstrukturen
- Aufgaben/Rechtsstellung des Vorstandes und Aufsichtsrates

Webinar Bankmanagement

Baustein 2

Als Vorstandsreferent professionell kommunizieren

- Die Rolle des Vorstandsreferenten und damit verbundene Herausforderungen
- Vorstandsadäquate Kommunikation
- Vorbereitung von Verhandlungssituationen
- Das Vorstandsbriefing – kurz, knapp, knackig und auf den Punkt
- Strategische Kommunikation – worauf es ankommt
- Zielgerichtete Präsentation
- Argumentationsketten aufbauen und mit einem guten Storyboard umsetzen
- Spannungsfeld des Vorstandsreferenten

Webinar Kommunikation

Kompetenznachweis und Baustein 3

Veränderungsprozesse, Innovations- und Projektmanagement

- Kompetenznachweis
- Aktuelle Anforderungen an das Management von Projekten in Veränderungsprozessen
- (klassisches) Projekt, agile Arbeitsgruppe oder agiles Projektmanagement? Die richtige Methode zum richtigen Thema
- Methoden und Rollen in agilen Arbeitsformen
- Gestaltung von Innovationsprozessen und Aufbau einer sinnvollen Innovationsarchitektur



Ihr Ansprechpartner:

Lukas Fasel

T: +49 2602 14-278

lukas.fasel@adg-campus.de

Privat- und Firmen-
kundengeschäft
sowie Zertifikatskurs
Financial Planning
(CFP)

6. Zertifizierte/r Fördermittelberater/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Verantwortliche aus dem Firmenkundenvertrieb



Wie motivieren Sie Ihre Firmenkunden auch in konjunkturell schwierigen Zeiten zur investiven Tätigkeit? Nutzen Sie das weite Feld der Fördermittel, um den Unternehmen eine Brücke zu bauen! Mit der Expertise dieses Qualifizierungsprogramms für Verantwortliche schaffen Sie ein Alleinstellungsmerkmal gegenüber dem Wettbewerb und sichern Ihr Kreditengagement in langfristigen Kundenbeziehungen ab.

Inhaltsschwerpunkte:

06.02.2024 | Kick-off-Webinar
(09:30 – ca. 10:30 Uhr)

Kennenlernen der Teilnehmer und Referenten, Überblick über das Schulungsprogramm, Einstieg ins Thema

07.02. – 06.03.2024 | Selbstlernphase

- Allgemeine Grundlagen des Fördergeschäfts (Antragstellung, risikogerechtes Zinssystem, Beihilferecht, Mittelverwendungskontrolle, etc.)



- Erster Überblick über verschiedene Programme des Bundes und der Länder

27.02.2024 | Onlinebaustein 1 (14:00 – ca. 15:00 Uhr)

18.03. – 21.03.2024 | Präsenzaustein

- Fördermitteldokumentation
- Praxisorientiertes Detailwissen zu geeigneten Programmen in den Bereichen Gewerbe, Wohnungsbau, Landwirtschaft, etc.
- Sonderthemen, z. B. EU-Fördervorgaben, gewerbliche Energie- und Ressourceneffizienz, energetische Beratung im Wohnungsbau
- Schnittstellen innerhalb der Bank
- Geschäftsausbau mit Fördermitteln: Impulse erkennen, aktive Kundenansprache
- Prozessthemen

16.04.2024 | Onlinebaustein 3 (09:30 – ca. 11:00 Uhr)

30.04.2024 | Onlinebaustein 4 (09:30 – ca. 10:30 Uhr)

12.06.2024 | Zertifizierung

- Klausur und fallbezogene mündliche Prüfung
- Bei Bestehen: Abschluss als „Zertifizierte/r Fördermittelberater/-in ADG“

Hinweise:

- Bestandteil der Qualifizierung ist zudem eine lernbegleitende Online-Community mit aktuellen Förderthemen, Beispielaufgaben zur Prüfungsvorbereitung, etc.
- Optional kann im Anschluss an die Zertifizierung eine kostenlose zweitägige Hospitation bei den Experten der DZ BANK AG wahrgenommen werden.

Anmelde-Nr.:

RT24-00119



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... 3.591,00 €
Silber..... 3.515,40 €
Gold..... 3.402,00 €
Platin..... 3.326,40 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

3.780,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:

Tugba Koca

T: +49 2602 14-269

tugba.koca@adg-campus.de

15. Zertifizierte/r Mittelstandsbetreuer/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Verantwortliche im Firmenkundengeschäft



Ihre besten Kunden verdienen die beste Beratung – veredeln Sie Ihr bereits erworbenes theoretisches und praktisches Wissen mit unserer hochklassigen Qualifizierung „Mittelstandsbetreuer/-in“. Anspruchsvolle Unternehmensanalysen, rechtliche und steuerliche Besonderheiten sowie wirkungsvolle Gesprächsstrategien und Vertriebsansätze: Mit diesem Programm sind Sie ganz vorne dabei!



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1

- Bilanz- und BWA-Analyse mit Mehrwert für Bank und Firmenkunden
- Die Ertragsstabilität im Crashtest
- Zielorientierte Beurteilung unterjähriger Zahlen
- Beachtung des Gleichgewichts von Risiko- und Vertriebsorientierung
- Plausibilisierung von Planrechnungen
- Steuerrechtliche Anforderungen im Firmenkundengeschäft
- Rechtsformen und Besteuerung – für die Praxis
- Brennpunkt Unternehmensnachfolge
- Kurzüberblick über rechtliche Fallstricke
- Risiken beim Vertragsabschluss
- Besonderheiten bei Sicherheiten

Baustein 2

- Kundengeschäft erfolgreich gestalten
- Risikoarten und typische Problemstellungen
- Verhandlungstaktiken
- Preisverhandlungen
- Kredite als Basis für Produktnutzung
- Private Finanzen
- Anlegerprofile/Musterportfolios
- Vermögensbildung/Kapitalanlage
- Private Vorsorge

Termine/Anmelde-Nr.:

Baustein 1 (Webinar): 04.03. – 08.03.2024

Baustein 2: 08.07. – 11.07.2024

Prüfung: 28.08. – 29.08.2024

RT24-00092



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....7.951,50 €

Silber.....7.784,10 €

Gold.....7.533,00 €

Platin.....7.365,60 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

8.370,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:

Tugba Koca

T: +49 2602 14-269

tugba.koca@adg-campus.de

10. Zertifizierte/r Berater/-in für Heilberufe ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Verantwortliche aus dem Markt- und Marktfolgebereich



Ärzte und Apotheker – Ihre wirklichen Potenzialkunden! Begegnen Sie dieser besonderen Zielgruppe mit Branchenwissen und dem richtigen Ansprachekonzept: Die Qualifizierung zum/r „Berater/-in für Heilberufe“ ist Ihr Rezept für hochklassige Spezialberatung und ein echtes Alleinstellungsmerkmal gegenüber dem Wettbewerb!

Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Die Rahmenbedingungen der Gesundheitsversorgung
(Webinar: ca. 120 Minuten)

- Gesetzliche, private und Gesundheitsversorgung
- Die Selbstverwaltung im Gesundheitswesen
- Aufgaben der Kassen(zahn)ärztlichen Vereinigungen, Aufgaben der Kammern
- Die ärztliche Versorgung in Deutschland
- Vergütungs-, Einkommens- und Patientenstrukturen



Baustein 2: Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen

- Juristische Spezifika, u.a.
 - Vertrags(zahn)arzt- und Zulassungsrecht
 - Praxisfusion/Kooperationsgemeinschaften
 - Praxis-/Berufsausübungsgemeinschaften
 - Medizinische Versorgungszentren
 - Sektorenübergreifende Versorgung
 - Selektivverträge mit Krankenkassen
- Steuerliche Besonderheiten, u.a.
 - Einkommensteuer/Gewerbsteuer
 - Die Gewinnermittlung des Arztes – Jahresabschluss-Standards
 - Umsatzsteuer
 - Steuerliche Besonderheiten bei Finanzierungen

Baustein 3: Praxisfinanzierung

- Besonderheiten bei der betriebswirtschaftlichen Analyse von Arztpraxen, Apotheken und Krankenhäusern
- Grundlagen der Praxisbewertung (was ist im Umfeld wichtig für die Praxisneugründung und Praxisübernahme)
- Bankinterne betriebswirtschaftliche Beurteilung und Kreditentscheidung
- Finanzierungsstrukturen und Risikomanagement
- Kundengewinnung, Kundenbetreuung und Kundenbindung, Marktbearbeitung
- Organisatorische Einbindung des Heilberufes in der Bank
- Entwicklungen im Gesundheitswesen (neue Versorgungsstrukturen, Digitalisierung etc.)

Termine:

Baustein 1 (Webinar): 27.03.2024
Baustein 2: 05.06. – 07.06.2024
Baustein 3: 21.08. – 23.08.2024
Prüfung: 28.10.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00095

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... 5.500,50 €
Silber..... 5.384,70 €
Gold..... 5.211,00 €
Platin..... 5.095,20 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

5.790,00 €

Ihren individuellen Preis sehen Sie nach Kundenlogin in unserem Webshop. Nähere Informationen zu unserem Mitgliederprogramm finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:

Tugba Koca
T: +49 2602 14-269
tugba.koca@adg-campus.de

12. Zertifizierte/r Zahlungsverkehrsberater/-in im Firmenkundengeschäft ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Verantwortliche aus dem Firmenkundengeschäft, EBL und Auslandszahlungsverkehr



Sie wollen Ihre Erträge im Firmenkundenvertrieb steigern? Dann sollten Sie die spezialisierte Zahlungsverkehrsberatung Ihrer Kunden in den Fokus nehmen. Weniger die technischen als vielmehr die vertrieblichen Aspekte „rund um Konto und ZV“ sind es, die Ihnen die Anerkennung der Kunden und den entscheidenden Vorsprung gegenüber Ihren Mitbewerbern sichern. Unser Programm ist hierfür Ihr Katalysator!

Hinweise:

- Vorkenntnisse im Bereich EBL sind wünschenswert.
- Das Qualifizierungsprogramm schließt mit einer Zertifizierung ab. Bestandteile sind eine schriftlich zu erstellende Projektarbeit sowie eine mündliche Prüfung.



Ihre Ansprechpartnerin:
Tugba Koca
T: +49 2602 14-269
tugba.koca@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1

- Strategischer Ansatz und Positionierung
- Fachwissen im Zahlungsverkehr
 - Abwicklungsformen des Zahlungsverkehrs
 - Auslandszahlungsverkehr - Signale und Impulse
- Sicherheit im Zahlungsverkehr
 - Rechtlicher Rahmen für Kontovollmachten und technische Möglichkeiten
 - Übertragungsverfahren und Zuordnung der Verfahren zu den Kundengruppen
 - Aktuelle softwarebasierte Anwendungen und Schnittstellen für die Weiterverarbeitung
 - Datenschutz und IT-Sicherheit

Baustein 2

- Wirtschaftlichkeit des Zahlungsverkehrs
 - Bargeldversorgung in der Praxis: Kostenstrukturen bei der Bank und beim Kunden
 - Kartenzahlungssysteme: aktuelle Lösungen und Trends der Zukunft
 - Finanzrelevante Prozesse von Firmenkunden: Buchhaltung in mittelständischen Unternehmen und Schnittstellen zu ZV-Dienstleistungen
- Beratung und Vertrieb von ZV-Dienstleistungen
 - Strategien zur aktiven Steuerung der Zahlungsströme über das betreute Kontokorrentkonto

Termine:

Baustein 1: 18.03. - 21.03.2024
Baustein 2: 10.06. - 13.06.2024
Prüfung: 27.09.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00040

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....6.013,50 €
Silber.....5.886,90 €
Gold.....5.697,00 €
Platin.....5.570,40 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

6.330,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

14. Zertifizierte/r Leiter/-in Firmenkundengeschäft ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Erfahrene Führungskräfte im Firmenkundengeschäft

Sie sind Leiter des Firmenkundenvertriebs oder werden diese Position demnächst bekleiden? Dann wissen Sie um die Herausforderung, ein Vertriebsteam im Kontext der genossenschaftlichen Systeme und Beratungsansätze auf Erfolgsspur zu bringen und zu halten. Mit unserer Qualifizierung „Leiter/-in Firmenkundengeschäft ADG“ runden Sie Ihr Profil ab. Sie gewinnen weitere Erkenntnisse und lernen erprobte Herangehensweisen kennen, um Ihr Wirken zur Erfolgsgeschichte für alle Beteiligten werden zu lassen – für Sie, Ihr Team, die Vertriebsbank und Ihre Kunden!



Inhaltsschwerpunkte:

- Welche aktuellen Entwicklungen und zukünftigen Trends beeinflussen den Erfolg im Firmenkundengeschäft?
- Pragmatische Umsetzung der Geschäftsfeldstrategie in das Betreuungskonzept auf Basis der Marktbearbeitungskonzeption Firmenkunden des BVR
- Segmentierung (harte Segmentierung vs. potentialorientierte Segmentierung)

- Identifikation von neuen/innovativen Geschäftsmodellen
- Genossenschaftliche Beratung Firmenkunden inkl. Umsetzung in den EDV-Systemen des RZ
- Steuerung und Zielsysteme/Wertmanagement
- Was kann eine Führungskraft überhaupt beeinflussen?
- Wie kann der Erfolg des Vertriebs verbessert werden?
- Welche Vorgaben/Spielregeln gibt die Führungskraft im Hinblick auf Vorbereitung und Durchführung der Kundentermine?
- Die Rolle der Führungskraft als Coach
- Analyse der Gesprächs- und Besuchsvorbereitung, der Gesprächsführung, des Kundeninterviews, der Angebote/des Produkt-Know-hows, der Abschlussphase

Hinweise:

- Teilnahmevoraussetzungen sind mehrjährige Erfahrung im Firmenkundengeschäft, Kompetenznachweise im Rahmen der Geno-PE oder vergleichbare Kenntnisse in diesem Bereich.
- Voraussetzung für den abschließenden Erwerb des Abschlusses „Zertifizierte/r Leiter/-in Firmenkundengeschäft ADG“ ist die erfolgreiche Teilnahme an der „Leiterkompetenz: Führung von Teams und Unternehmenseinheiten“ oder eine vergleichbare Qualifizierung.
- Zum Nachweis Ihrer Fachqualifikation präsentieren Sie während der Veranstaltung einen Praxisfall, in dem Sie die Anwendung der neu erworbenen Kenntnisse und Methoden nachweisen.

Termin:

08.04. – 13.04.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

ST24-00458

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....4.797,50 €
Silber.....4.696,50 €
Gold.....4.545,00 €
Platin.....4.444,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

5.050,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:

Tugba Koca

T: +49 2602 14-269

tugba.koca@adg-campus.de

7. Zertifizierte/r Erneuerbare-Energien-Projektspezialist/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Verantwortliche aus dem Firmenkundengeschäft und der Marktfolge Aktiv



Für viele Genossenschaftsbanken ist die Finanzierung von Projekten zu Erneuerbaren Energien ein wichtiges und lukratives Geschäftsfeld. Doch auch hier gilt: Große Chancen bedingen große Risiken. Bei einem politisch und rechtlich brisanten Thema ist es wichtig, stets auf dem Laufenden zu bleiben. Nutzen Sie unser Qualifizierungsprogramm und seien Sie stets „fit“, wenn es u. a. um Projektfinanzierungen von Windkraft- und PV- und Biogas-Anlagen geht.

Hinweis:

- Bestandteile der Zertifizierung sind eine schriftlich zu erstellende Projektarbeit sowie eine mündliche Prüfung. Bei Bestehen wird der Abschluss „Zertifizierte/r Erneuerbare-Energien-Projektspezialist/-in ADG“ verliehen.



Ihre Ansprechpartnerin:

Tugba Koca

T: +49 2602 14-269

tugba.koca@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Markt (Webinar 90 – 120 Minuten)

- Aktuelle Entwicklungen im Markt Erneuerbarer Energien
 - Verschiedene Formen von Erneuerbaren Energien
 - Stand des Ausbaus
 - Stand der technischen Entwicklung

Baustein 2: Projektablauf aus Sicht des Projektierers/ Investors

- Strukturierung des Projektablaufs:
 - Von der Idee bis zur Inbetriebnahme
- Kapitalgenerierung
- Wachstumsstrategien
- Vertragsrechtliche Rahmenbedingungen für das Projekt

Baustein 3: Projektbeurteilung durch die Bank

- Einführung in die Projektfinanzierung
- Wirtschaftlichkeitsbeurteilungen und Risikoanalyse am Beispiel von Wind und PV
- Besonderheiten Biogas und Biomethan
- Aktuelle und anstehende Änderungen im EEG
- Knackpunkte in Windgutachten, Kaufverträgen, etc.
- Rechtliche Einordnung
- Grundlagen bei der Besicherung von Projektfinanzierung
- Grundlagen bei der Finanzierung von Projekten mit Marktpreisrisiken (PPA)

Termine:

Kick-Off-Webinar: 08.05.2024

Baustein 2: 03.06. – 04.06.2024

Baustein 3: 08.07. – 11.07.2024

Prüfung: 16.10. – 17.10.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00118

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....6.640,50 €

Silber.....6.500,70 €

Gold.....6.291,00 €

Platin.....6.151,20 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

6.990,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

16. Zertifizierte/r Agrarfinanzberater/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Verantwortliche aus dem Markt- und Marktfolgebereich mit dem Betreuungsschwerpunkt „Agrargeschäft“



Sie betreuen landwirtschaftliche Kunden? Dann wissen Sie um die Besonderheiten der Branche, sowohl strukturell als auch in den betriebs- und finanzwirtschaftlichen Zahlen. Nutzen Sie unser etabliertes Qualifizierungsprogramm und seien Sie stets „fit“ für die hoch professionelle, passgenaue Betreuung Ihrer Agrarkunden.

Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Agrarunternehmen – Branchenspezifika und politische und marktbezogene Rahmenbedingungen

- Produktionsfaktoren, Betriebssysteme, Betriebsarten, Produktionsverfahren
- Generationenwechsel, Grundstücksverkehr
- EU-Agrarpolitik – Instrumente, internationale Verpflichtungen (CA, WTO etc.)



- Agrarmärkte – Entwicklungen und Trends auf den europäischen Märkten und den Weltmärkten, Preise, Mengen, Volatilität, Nachfragetreiber
- Strukturwandel in Deutschland – wettbewerbsfähige und effiziente Strukturen

Baustein 2: Investition und Finanzierung

- Bedeutung und Gliederung der landwirtschaftlichen Bilanz und GuV-Rechnung
- Kostenrechnung in der Landwirtschaft
- Betriebsentwicklungspläne
- Branchenspezifische steuerliche Grundlagen
- Beurteilung von speziellen Investitionsvorhaben
- Besondere Sicherheitenarten und deren Bewertungsansätze
- Risikomanagement – Risikoarten und Instrumente

Baustein 3: Vertriebssteigerung im Agrargeschäft + Prüfung

- Ganzheitlicher Beratungsansatz – Instrumentenkoffer zur modularen Umsetzung des VR-FinanzPlans „Agrar“
- Bedarfsfelder in der Landwirtschaft – im Hol- und im Bringgeschäft Signale erkennen, ansprechen und Mehrwerte schaffen
- Strategische Netzwerkpartner und vertriebsunterstützende Maßnahmen

Termine:

Baustein 1: 13.05. – 15.05.2024

Baustein 2: 01.07. – 04.07.2024

Baustein 3 + Prüfung: 09.09. – 12.09.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00057

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... 6.640,50 €

Silber..... 6.500,70 €

Gold..... 6.291,00 €

Platin..... 6.151,20 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

6.990,00 €

Ihren individuellen Preis sehen Sie nach Kundenlogin in unserem Webshop. Nähere Informationen zu unserem Mitgliederprogramm finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:

Tugba Koca

T: +49 2602 14-269

tugba.koca@adg-campus.de

12. Zertifizierte/r Außenhandelsfachbetreuer/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Verantwortliche aus dem Firmenkunden- und Auslandsgeschäft



Wie viele Ihrer Firmenkunden importieren oder exportieren Waren? Mehr als Sie vermuten! Im Bereich der Finanzierung oder Absicherung des Außenhandels von Unternehmen wird das vorhandene Geschäftspotenzial für Genossenschaftsbanken oft nur unzureichend genutzt. Expertise aufbauen lohnt sich!

Hinweise:

- Die Bausteine der Qualifizierung können einzeln gebucht werden.
- Wenn alle Bausteine absolviert sind, erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, an der Zertifizierung teilzunehmen. Kommen Sie gerne auf uns zu!



Ihre Ansprechpartnerin:
Tugba Koca
T: +49 2602 14-269
tugba.koca@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Devisenhandel

- Definition und Aufgaben des Devisenhandels
- Währungsrisiken im Handelsgeschäft
- Marktusancen am Devisenmarkt
- Produkte und ihre Merkmale im Devisenhandel
- Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis
- Besondere Aspekte hinsichtlich der Beratung gem. WpHG

Baustein 2: Dokumentengeschäft

- Zahlungs- und Lieferbedingungen und die daraus resultierenden Risiken im internationalen Firmenkundengeschäft
- Dokumenteninkasso/Dokumentenakkreditiv/Garantien
- Beratungskompetenz vor Vertragsabschluss: Akquisitionsansätze und Signalerkennungen im qualifizierten Auslandsgeschäft sowie Beratungsansätze und Cross-Selling-Potenziale in Zusammenhang mit dem Dokumentengeschäft

Baustein 3: Außenhandelsfinanzierung

- Import: Beurteilungen von Projektfinanzierungen im internationalen Firmenkundengeschäft
- Grundsätzliches zu Exportfinanzierung, Lieferantenkredit, Bestellerkredit, Forfaitierung, Hermesdeckungen, privatrechtlichen Deckungen, Avalgarantien des Bundes, Absatzfinanzierung

Termine:

Baustein 1: 13.05. – 14.05.2024
Baustein 2: 15.05. – 17.05.2024
Baustein 3: 03.07. – 05.07.2024
Prüfung: 02.09. – 03.09.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00104

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....5.709,50 €
Silber.....5.589,30 €
Gold.....5.409,00 €
Platin.....5.288,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

6.010,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

14. Zertifizierte/r Leiter/-in Private Banking & Vermögensmanagement ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte im Private Banking

Als Führungskraft im Private Banking ist von hoher Relevanz, regelmäßig Impulse für die strategische Ausrichtung und Strukturierung des Segments zu erhalten, um die hohen Wachstums- und Ertragssteigerungschancen zu nutzen. Diskutieren Sie in unserer Veranstaltung, wie Sie Potenziale erschließen und ausschöpfen. Setzen Sie Ihr erworbenes Wissen sowie Ihre Erkenntnisse in der Praxis um und generieren Sie und Ihre Mitarbeiter höhere Erträge in der Betreuung Ihrer Kunden.



Voraussetzungen:

Voraussetzung für den Erwerb des Abschlusses „Zertifizierte/r Leiter/-in Private Banking & Vermögensmanagement ADG“ sind die Teilnahme an der „Leitungskompetenz: Führung von Teams und Unternehmenseinheiten“ oder der Nachweis vergleichbarer Kenntnisse.

Termin:

14.10. – 19.10.10.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

ST24-00995

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... 4.313,00 €
Silber..... 4.222,20 €
Gold..... 4.086,00 €
Platin..... 3.995,20 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

4.540,00 €



Ihr Ansprechpartner:

Lukas Fasel
T: +49 2602 14-278
lukas.fasel@adg-campus.de

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Inhaltsschwerpunkte:

Chancen, Potenziale und Kundenanforderungen

- Worauf kommt es für eine Genossenschaftsbank bei einer Wachstumsstrategie bei vermögenden Menschen heute und künftig an?
- Welche Potenziale sind in Ihrem Marktgebiet und Ihrem Kundenbestand vorhanden?
- Wie lassen sich Alleinstellungsmerkmale aufbauen und im Vertrieb nutzen?
- (Weiter-)Entwicklung einer tragfähigen Geschäftsfeldstrategie
- Planung und Steuerung des Geschäftsfeldes
- Zusammenarbeit mit dem Firmenkundenbereich

Vertriebsplanung und Steuerung

- Planung/Steuerung einer Wachstumsstrategie
- Der richtige Mix aus Ergebnis-, Aktivitäten- und Qualitätszielen
- Vertriebscontrolling auf Basis der entscheidenden Steuerungsfaktoren

Personal, Kompetenzentwicklung, Führung

- Von wertpapierorientierten BeraterInnen zu finanziellen LebensbegleiterInnen
- Unterschiedliche Betreuertypen: Anforderungsprofile an den Betreuer
- Nachhaltige Kompetenzentwicklung der Mitarbeiter
- Das Führungscockpit und erfolgreiche Führungsinstrumente im qualifizierten Geschäft

Produkte und Leistungen

- Anforderungen an ein leistungsfähiges Produkt- und Dienstleistungsspektrum in allen relevanten Vertriebskanälen
- Von Kernleistungen über ergänzende Leistungen bis hin zu peripheren Leistungen
- Make-or-buy-Entscheidungen

Praxisbericht eines Leiters Private Banking

- Erfahrungen beim Aufbau/Ausbau des Bereiches in einer Genossenschaftsbank
- Private Banking 2.0 als next step
- Erfahrungen bei der Umsetzung
- Zentrale Erfolgsfaktoren

23. Zertifikatskurs Financial Planning*

1. Stufe: Financial Consultant ADG

*Vorbereitung CFP®-Zertifizierung, optional



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten in der Betreuung vermögender Kunden

Termine:

ST24-00554 | Tutorials
26.02. – 01.03.2024
Seminar

ST24-01138 | Webinar
08.03.2024
Online

ST24-00555 | Blockphase 1
15.04. – 20.04.2024
Seminar

ST24-00556 | Blockphase 2
29.04. – 04.05.2024
Seminar

ST24-00557 | Blockphase 3
01.07. – 06.07.2024
Seminar

ST24-00558 | Blockphase 4
26.08. – 31.08.2024
Seminar

ST24-00559 | Blockphase 5
04.11. – 09.11.2024
Seminar

ST24-00560 | Klausur
02.12.2024
Seminar

ST24-00561 | Zentralprüfung
01.02.2025
Seminar



Sie wollen sich in der Betreuung vermögender Privatkunden von der Konkurrenz unterscheiden und erfolgreich am Markt agieren? Der CERTIFIED FINANCIAL PLANNER® (CFP®) als Gütesiegel für höchste Standards in der Betreuung anspruchsvoller Kunden ermöglicht Ihnen eine Differenzierung: Sie dokumentieren eine herausragende fachliche Qualifikation nach international anerkannten Standards, verpflichten sich zu ethischem Handeln und aktualisieren Ihr erworbenes Wissen regelmäßig.

Inhaltsschwerpunkte:

- BWL und VWL
- Steuerliche und rechtliche Grundlagen
- Portfoliomanagement
- Kredit- und Immobilienmanagement
- Nachfolgemangement
- Strategisches Risiko- und Vorsorgemanagement
- Strategische Ausrichtung des Financial Planning
- Beteiligungsmanagement

Die Gesamtübersicht aller Themen erhalten Sie auf Anfrage.

Programmaufbau:

Zweistufiges Ausbildungsprogramm mit den Abschlüssen „Financial Consultant ADG“ (erste Stufe) und „Financial Planner ADG (zweite Stufe). Nach Abschluss der ersten Stufe vereinfachter Zugang zur Zertifizierung „DIN-geprüfte/r private:r Finanzplaner“ und nach der zweiten Stufe Zugang zur Zertifizierung „Certified Financial Planner“.

Voraussetzung: Guter Abschluss des KN „Betreuung vermögender Privatkund/-innen“ / Zertifizierte/r VR-Vermögens-Planer (oder vergleichbar) bzw. erfolgreicher Abschluss eines (Fach-)Hochschulstudiums.

Anmelde-Nr.:
RT24-00055



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....13.414,00 €
Silber.....13.131,60 €
Gold.....12.708,00 €
Platin.....12.425,60 €

Preis für Nicht-Mitglieder:
14.120,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

23. Zertifikatskurs Financial Planning*

2. Stufe: Financial Planner ADG

*Vorbereitung CFP®-Zertifizierung, optional



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten in der Betreuung vermögender Kunden



Sie haben bereits mit Erfolg die erste Stufe des VIP – Vermögensmanagement für individuelle Privatkunden abgeschlossen? Sie möchten nun den nächsten Schritt gehen und Ihre Beratungsexpertise nachweislich komplettieren? Der CERTIFIED FINANCIAL PLANNER® (CFP®) als Gütesiegel für höchste Standards in der Betreuung anspruchsvoller Kunden ermöglicht Ihnen eine Differenzierung: Sie dokumentieren eine herausragende fachliche Qualifikation nach international anerkannten Standards, verpflichten sich zu ethischem Handeln und aktualisieren Ihr erworbenes Wissen regelmäßig.

Inhaltsschwerpunkte:

- Strategische Ausrichtung des gehobenen Privatkundengeschäftes
- Strategisches Risiko- und Vorsorgemanagement
- Unternehmerische Vermögensnachfolge und Unternehmensbewertung
- Behavioral Finance
- Personal Performance



Die Gesamtübersicht aller Themen erhalten Sie auf Anfrage.

Programmaufbau:

Zweistufiges Ausbildungsprogramm mit den Abschlüssen „Financial Consultant ADG“ (erste Stufe) und „Financial Planner ADG“ (zweite Stufe). Nach Abschluss der zweiten Stufe Zugang zur Zertifizierung „Certified Financial Planner“.

Voraussetzung:

Für den Besuch der zweiten Stufe ist der erfolgreiche Abschluss der ersten Stufe erforderlich.

Termine:

ST24-00563 | Blockphase 6
02.12. – 07.12.2024

Seminar

ST24-00564 | Blockphase 7
17.02. – 22.02.2025

Seminar

ST24-00565 | Blockphase 8
17.03. – 22.03.2025

Seminar

ST24-00562 | Klausur
14.04.2025

Seminar

ST24-00566 | Disputation
17.05.2025

Seminar

ST24-00567 | Abschlussveranstaltung
05.06.2025

Seminar

Anmelde-Nr.:

RT24-00056



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....6.279,50 €

Silber.....6.147,30 €

Gold.....5.949,00 €

Platin.....5.816,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

6.610,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:

Julia Best

T: +49 2602 14-362

julia.best@adg-campus.de

8./9. Zertifizierte/r Private Banking Berater/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten in der Betreuung vermögender Kunden



Das Private Banking bleibt weiterhin ein sehr attraktives Geschäftsfeld. Dies bestätigen unabhängige Untersuchungen. In unserem Qualifizierungsprogramm vermitteln wir Ihnen das erforderliche Expertenwissen zur Betreuung von vermögenden Kunden. Des Weiteren erhöhen Sie Ihre Beratungsqualität und binden Ihre Kunden an Ihr Institut. Abgerundet wird Ihr Kompetenzprofil durch vertriebliche und persönliche Fertigkeiten.

Zulassungsvoraussetzung

Kompetenznachweise „Privatkundengeschäft“ im Rahmen der GenoPE oder vergleichbare Kenntnisse.



Ihre Ansprechpartnerin:

Julia Best

T: +49 2602 14-362

julia.best@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

- Rechtliche Grundlagen
- Vorsorgemanagement
- Private und unternehmerische Vermögensnachfolge
- Optionen, Futures, Derivate
- Bondmanagement
- Portfoliomanagement
- Performance-Messung
- Gesprächsführung und Einwandbehandlung
- Abschlussorientierung und Preisstabilität
- Empfehlungsmanagement
- Persönlichkeits- und Werte-Exzellenz
- Case Studies

Die Gesamtübersicht aller Themen erhalten Sie auf Anfrage.

Termine 8. Durchlauf:

Baustein 1: 15.01. – 19.01.2024

Baustein 2: 12.02. – 16.02.2024

Baustein 3: 08.04. – 12.04.2024

Baustein 4: 29.04. – 03.05.2024

Prüfung: 29.07. – 30.07.2024

Abschluss: 04.09.2024

Anmelde-Nr.:

RT24-00077



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Termine 9. Durchlauf:

Baustein 1: 07.10. – 11.10.2024

Baustein 2: 06.01. – 10.01.2025

Baustein 3: 17.02. – 21.02.2025

Baustein 4: 31.03. – 04.04.2025

Prüfung: 26.05. – 27.05.2025

Abschluss: 19.06.2025

Anmelde-Nr.:

RT24-00084



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....8.939,50 €

Silber.....8.751,30 €

Gold.....8.469,00 €

Platin.....8.280,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

9.410,- €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



ADG AKADEMIE



Weiterbilden &
Qualifizieren



ADG BUSINESS SCHOOL



Studieren &
Transformieren



ADG SCIENTIFIC



Forschen &
Reflektieren



HOTEL SCHLOSS MONTABAU



Tagen &
Übernachten



ALUMNI UND FREUNDE



Netzwerken &
Fördern

Campus Schloss Montabaur

www.adg-campus.de

ADG 

19. Zertifizierte/r Stiftungsberater/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Spezialisten aus der Betreuung vermögender Kunden, Financial Planner und Estate Planner



Stiftungen werden immer beliebter und bieten einer Genossenschaftsbank zusätzliche Ertragspotenziale. Wie können Sie als StiftungsberaterIn mit entsprechender Fachkompetenz ein lukratives Geschäftsfeld erschließen? Sie erfahren, wie Sie mögliche StifterInnen identifizieren und welche Komponenten die wichtigsten für Ihre tägliche Arbeit die wichtigsten sind.

Teilnahmevoraussetzungen sind die Kompetenznachweise Privat- oder Firmenkundenbetreuung im Rahmen der Geno-PE oder vergleichbare Kenntnisse in diesem Bereich.



Inhaltsschwerpunkte:

- Überblick über die unterschiedlichen Stiftertypen und Stiftungs- sowie Ersatzformen
- Entwicklung des Stiftungswesens „damals und heute“
- Stiftungsgründungsprozesse
- Stiftungsberatung als neues Geschäftsfeld – Implementierung des Stiftungsthemas in der Bank
- Die Stiftung in der Vermögensnachfolge – vom Financial Planning und Estate Planning bis zur Stiftung
- Stiftungsspezifische Vermögensanlagen
- Anlagestrategien und -richtlinien
- Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit einer Stiftung
- Haftungsthemen in der Stiftungsarbeit
- Stiftungsrecht und Stiftungssteuerecht
- Rechnungslegung
- Mittelverwendung
- Rücklagenbildung
- Kooperationsbeziehungen
- Stiftungsaufsicht und Finanzamt

Termin:

02.09. – 06.09.2024

Anmelde-Nr.:

ST24-00940



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....4.484,00 €

Silber.....4.389,60 €

Gold.....4.248,00 €

Platin.....4.153,60 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

4.720,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihr Ansprechpartner:

Lukas Fasel

T: +49 2602 14-278

lukas.fasel@adg-campus.de

28. Zertifizierter Senior Estate Planner ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Spezialisten im gehobenen Privat- und Firmenkundengeschäft mit dem Schwerpunkt Vorsorge, Vermögens- und Unternehmensnachfolge der Generation 50+



Sie wollen eine Spezialistenausbildung für ein attraktives Geschäftsfeld absolvieren und in der Zukunft für Ihr Institut zusätzliche Ertragspotenziale erschließen? In unserem Qualifizierungsprogramm lernen Sie die Erfolgsfaktoren eines ganzheitlichen Beratungsansatzes für die systematische Vorsorge-, Vermögens- und Unternehmensnachfolgeplanung kennen.

Zulassungsvoraussetzungen

Eine mehrjährige Berufserfahrung im gehobenen Segment sowie die Kompetenznachweise „Firmenkunden“- bzw. „Privatkundenbetreuung“ im Rahmen der GenoPE oder vergleichbare Kenntnisse in diesem Bereich.



Inhaltsschwerpunkte (Zusammenfassung):

- Erbrecht / Güterrecht
- Vollmachten, Betreuungsverfügung und Patientenverfügung
- Grundlagen zu Stiftungen und Testamentvollstreckung
- Erbschaftssteuer
- Finanzprodukte in der Nachfolgeplanung
- Vermögensnachfolge mit Auslandsberührung
- Grundlagen der Einkommensteuer
- Sozialversicherungsrecht
- Lebzeitige Übergabemodelle
- Zivilrechtliche und gesellschaftsrechtliche Grundlagen der Unternehmensnachfolge
- Bewertung für erbschaft- und schenkungssteuerliche Zwecke
- Unternehmertestament
- Nachfolgeklauseln
- Familienpool
- Notfallkoffer



Ihr Ansprechpartner:

Lukas Fasel
T: +49 2602 14-278
lukas.fasel@adg-campus.de

Termine:

Diese Qualifizierung wird als „Blended Learning“-Format angeboten, also einer Kombination aus Präsenz- und Fernstudium. Auf der nächsten Seite finden Sie die Termine für Ihren Kick-Off, die Präsenzbausteine auf Schloss Montabaur sowie die virtuellen Sprechstunden und Webinare innerhalb der Gruppe und gemeinsam mit den Dozierenden. Zwischen den einzelnen Bausteinen liegen verschiedene Selbstlernphasen, in denen Sie sich zum Beispiel anhand von Webcasts eigenständig Wissen aneignen.

Anmelde-Nr.: RT24-00116

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....9.984,50 €
Silber.....9.774,30 €
Gold.....9.459,00 €
Platin.....9.248,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

10.510,00 €



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

28. Zertifizierter Senior Estate Planner ADG

Kick-Off auf Schloss Montabaur
18.03. - 19.03.2024
Seminar, ADG Campus

Webinar: Wiederholungen & Übungen Lernphase 1
18.04.2024
Online

Webinar: Sprechstunde Lernphase 1
25.04.2024
Online

Webinar: Wiederholungen & Übungen Lernphase 2
08.05.2024
Online

Präsenz-Baustein
Erbschaft-/Schenkungssteuer und Estate Planning
13.05. - 14.05.2024
Seminar, ADG Campus

Webinar: Wiederholungen & Übungen Lernphase 3
23.05.2024
Online

Webinar: Grundlagen ESt & Estate Planning
28.05.2024
Online

Webinar: Wiederholungen & Übungen Lernphase 4
13.06.2024
Online

Praxis-Webinar: private Vorsorge & Vermögensnachfolge
Teil 1
17.06.2024
Online

Praxis-Webinar: private Vorsorge & Vermögensnachfolge
Teil 2
19.06.2024
Online

Webinar: Zivil- & gesellschaftsrechtl. Grundlagen
27.06.2024
Online

Webinar: Sprechstunde Lernphase 5
12.07.2024
Online

Webinar: Vollmacht & letztwillige Verfügung
15.07.2024
Online

Webinar: Sprechstunde Lernphase 6
05.08.2024
Online

Webinar: Notfallkoffer
08.08.2024
ST23-00723 | Online

Präsenz-Baustein | Private und unternehmerische
Vorsorge & Nachfolge
26.08. - 27.08.2024
Seminar, ADG Campus

Webinar: Abschlussprechstunde und
Prüfungsvorbereitung
02.10.2024
Online

Prüfung
21.10. - 23.10.2024
Seminar, ADG Campus oder ggf. Online

Marketing und Vertriebs- steuerung

11. Zertifizierte/r Vertriebssteuerer/-in ADG – Controlling und Vertrieb gemeinsam stärken



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten aus den Bereichen Vertrieb und Steuerung, die im Rahmen ihrer Zuständigkeit für die Vertriebssteuerung in ihrem Haus verantwortlich sind.



Sie sind Controller in Ihrem Hause und möchten noch stärker für die Belange des Vertriebs sensibilisiert werden? Sie sind für den Vertrieb verantwortlich und wollen mit Ihrem Controller auf Augenhöhe diskutieren? Lernen Sie in unserer Veranstaltung u.a. die Grundlagen und Instrumente der Vertriebssteuerung kennen und erfahren Sie, wie Sie diese unter Berücksichtigung der aufsichtsrechtlichen Rahmenbedingungen zielgerichtet anwenden. Sie entwickeln ein ganzheitliches Verständnis für eine in die Gesamtbanksteuerung integrierte Vertriebssteuerung.

Teilnahmevoraussetzungen sind die spezifischen Kompetenznachweise im Rahmen der GenoPE oder vergleichbare Kenntnisse in diesem Bereich.



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1

- Grundlagen der Vertriebssteuerung in Banken
- Aufsichtsrechtliche Rahmenbedingungen
- Grundlagen des Vertriebscontrolling in Banken
- Vertriebscontrolling im Umfeld der Marktzinsmethode
- Werteorientierte Vertriebssteuerung: Das Q3 Modell
- BVR-Projekt Vertriebsplanung und -steuerung im Omnikanalmodell

Baustein 2

- Vertriebscontrolling und Gesamtbanksteuerung
- Kalkulation von Geschäften mit nicht-deterministischen Zins- und Kapitalverläufen, Ablaufdefinitionsprofile, Ausgleichszahlungen
- Das Omnikanalmodell aus Kundensicht – VR-Networld
- Kunden- und Wertorientierung im Vertriebscontrolling
- Operationalisierung und Bewertung qualitativer Steuerungskennzahlen

Termine:

Baustein 1: 22.04. – 26.04.2024

Baustein 2 + Kompetenznachweis:
10.06. – 14.06.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00042

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....8.692,50 €

Silber..... 8.509,50 €

Gold.....8.235,00 €

Platin.....8.052,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

9.150,00 €

*Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.*



Ihre Ansprechpartnerin:

Michelle Schneider

T: +49 2602 14-174

michelle.schneider@adg-campus.de

New Sales Leadership – Auf in eine neue Dimension!



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Vorstände und Führungskräfte,
Leiter Vertrieb/KDC



Viele Genossenschaftsbanken schöpfen ihr Potenzial im Vertrieb nicht vollständig aus. In einem Markt mit einem Überangebot an vergleichbaren Produkten und Dienstleistungen, gilt es, sich zu differenzieren. Ein gutes Vertriebsteam kann hier zu einem echten Wettbewerbsvorteil werden. Doch wie baue ich ein gutes Vertriebsteam auf? Nachhaltige Führung und emotionale Bindung gehören ebenso dazu wie der Blick in die Zukunft und das Steuern von Erfolgsfaktoren.



Inhaltsschwerpunkte:

1. Baustein – Führen im Vertrieb

- Wissenschaft und Praxis in Fusion: Wenn Sie wissen, was die Wissenschaft zu sagen hat, wissen Sie, was Wirkung hat.
- Am Puls der Zeit: BIG 8, Cross-over und BVR-Einblicke
- Psychologische Entlastung aktiv steuern
- Vertrieblisch Durchstarten: eine adaptive Organisation liefert die Gewinner der Zukunft – Bestandteile und Wege
- Führung sollte nachhaltig sein

2. Baustein – Vertriebsmarkt

- Austausch zu den Erfahrungen: Failing Out Loud + Highlights
- Mystery Shopping – Was ist, wenn Mitarbeitende Spaß an Qualität haben?
- Stippvisite im Vertriebstraining

Termine:

Baustein 1: 26.02. – 29.02.2024
Baustein 2: 14.05. – 15.05.2024 online,
jeweils vormittags



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00044

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... 4.921,00 €
Silber..... 4.817,40 €
Gold..... 4.662,00 €
Platin 4.558,40 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

5.180,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:
Michelle Schneider
T: +49 2602 14-174
michelle.schneider@adg-campus.de

9. Zertifizierte/r Social Media Manager/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Sie benötigen für den Umgang mit Social Media die richtige Strategie? Sie möchten wissen, welche Chancen und Potenziale Social Media für Ihr Haus bietet? In unserem Programm lernen Sie u.a. den Nutzen sowie die rechtlichen Bestimmungen in diesem Bereich einzuschätzen, ohne dabei die Kosten aus den Augen zu verlieren. Sie definieren konkrete Ziele für die Zielgruppenansprache und erkennen den Vorteil von messbaren Kennzahlen zur Steuerung Ihrer Aktivitäten. Nach Abschluss des Qualifikationsprogramms sind Sie in der Lage, die Social Media Aktivitäten für Ihre Bank effizient zu managen.



Inhaltsschwerpunkte:

Chancen und Potenziale

- Nutzung von Social Media in unterschiedlichen Unternehmensbereichen
- Maßgeschneiderte Ansprache von verschiedenen Zielgruppen
- Planung einer Social Media-Strategie
- Chancen und Risiken
- Aktuelle Trends
- Best Practice Beispiele aus dem Bankenumfeld und branchenübergreifend
- Einbindung von Social Media in den Marketing-Mix

Kosten, Nutzen & rechtliche Bestimmungen

- Rechtliche Rahmenbedingungen im Social Media
- Rechtliche und technische Voraussetzungen für das Einstellen/Nutzen von Bildern und Videos im Netz
- Technische, personelle und organisatorische Voraussetzungen im Unternehmen
- Aufgaben eines Social Media Managers
- Kosten & Nutzen von Social Media
- Kampagnenplanung, Aussteuerung und Schaltung von Social Ads
- Targeting und Einrichtung von Zielgruppen im Kampagnen-Manager
- Erfolgskontrolle und der Umgang mit KPI's, Reporting und Monitoring

Termin:

16.09. – 20.09.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

ST24-00441

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....3.239,50 €

Silber.....3.171,30 €

Gold.....3.069,00 €

Platin.....3.000,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

3.410,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:

Michelle Schneider

T: +49 2602 14-174

michelle.schneider@adg-campus.de

11. Zertifizierte/r Marketingspezialist/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte und Spezialisten



Marketingabteilungen sind ein wichtiger und wesentlicher Bestandteil einer Genossenschaftsbank. Für Ihren persönlichen Erfolg ist es von hoher Relevanz, Marketingideen nicht nur gut und schnell zu entwickeln, sondern diese anschließend auch erfolgreich umzusetzen. Anhand von konkreten Fragestellungen und Praxisbeispielen entwickeln Sie Lösungen, planen den notwendigen Ressourceneinsatz und prüfen die Übertragbarkeit auf Ihr Haus.

Teilnahmevoraussetzung:

Kompetenznachweise im Rahmen der GenoPE oder vergleichbare Kenntnisse in diesem Bereich



Ihre Ansprechpartnerin:
Michelle Schneider
T: +49 2602 14-174
michelle.schneider@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

Grundlagen des Verkäuferverhaltens

- SOR und Zielgruppen
- Hohe Servicequalität und hohe Kundenzufriedenheit als Nonplusultra?
- Customer Touchpoints und die Customer Journey

Marketingstrategie

- Marketingaufgaben in Genossenschaftsbanken
- Strategischer Planungsprozess
- Der Preis ist heiß? Die richtige Preiskommunikation
- Budgetvergabe und Erfolgsmessung

Kundenmanagement

- Kundenlebenszyklus und Kundenwert
- Wechselkampagnen lancieren und Prozesse abstimmen
- Kundenbindung (Arten und Rolle von Wechselkosten)

Gestaltung und Wirkung von Anzeigen, Broschüren und Filialplakaten

- Grundregeln für erfolgreiche Printkommunikation
- Passende Motive und Texte finden

Kampagnen, Events und Sponsoring: Von der Planung bis zur Umsetzung

- Planung, Durchführung und Controlling einer Kampagne
- Events: Planungsschritte und Eventtypen
- Die wichtigsten Schritte bei der Planung von Sponsoringaktivitäten

PR-Arbeit: Tue Gutes und rede darüber

Online-Marketing

Termin/Anmelde-Nr.:

04.11. - 08.11.2024
ST24-00442



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....	3.391,50 €
Silber..	3.320,10 €
Gold....	3.213,00 €
Platin	3.141,60 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

3.570,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Diplomierte/r Leiter/-in Marketing ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte

Gehen Sie strategisch in Führung! Mit unserem maßgeschneiderten modularen Management Programm begegnen Sie souverän den täglichen Herausforderungen im Marketingalltag. Als Führungskraft erreichen Sie durch kompetentes Wissen die strategischen Ziele Ihres Unternehmens nachhaltig und stellen diese auf ein sicheres Fundament. Entwickeln Sie die passende Marketingstrategie für Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation und stellen Sie diese mit versierten Experten auf den Prüfstand und machen den Praxischeck!



Inhaltsschwerpunkte:

Zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen ist heutzutage eine kompetent geplante und konsequent umgesetzte Marketingstrategie. Voraussetzung für diesen Erfolg: Eine sowohl sachlich als auch sozial fachkundige Leitung des Marketings. Die Position erfordert vielfältige Fähigkeiten – von der Entwicklung innovativer Marketingstrategien bis hin zur konsequenten



Umsetzung in allen Bereichen. Mit der Zertifizierung zum Leiter Marketing ADG erwerben Sie komprimiertes Wissen. So werden Sie befähigt, den anspruchsvollen Aufgaben sicher gerecht zu werden.

Die Module sind auf die Zukunftsfähigkeit und den Geschäftserfolg von genossenschaftlichen Unternehmen zugeschnitten. Der Titel „Diplomierte/r Leiter/-in Marketing ADG“ wird nach Belegung von **sechs Pflichtmodulen** und mindestens **einem Wahlmodul** vergeben.

Pflichtmodule

- Customer Relationship Management
- Digitale Innovative Marketinginstrumente
- Strategisches Marketing
- Marktforschung & Konsumentenverhalten
- Führung
- Projekt-/Fallstudien

Wahlmodule

- Digitalisierung von Vertriebsstrategien
- Aufsichtsrechtliche Grundlagen Marketing- & Vertrieb
- Big Data
- Marketing- und Vertriebscontrolling

Termine:

Die Termine zu den einzelnen Modulen sowie weitere Informationen finden Sie in unserem Online-Shop.



Zur Buchung über den Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

ZERT0010

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... ab 12.169,50 €
Silber..... ab 11.913,30 €
Gold..... ab 11.529,00 €
Platin..... ab 11.272,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

ab 12.810,00 €



Ihre Ansprechpartnerin:

Michelle Schneider
T: +49 2602 14-174
michelle.schneider@adg-campus.de



Ihr individueller Gesamtpreis richtet sich danach, welche Module Sie in 2024 und welche in den Folgejahren durchlaufen. Sofern Sie alle Termine bei Vertragsabschluss festlegen, gewähren wir Ihnen einen Bündelbonus in Höhe des Betrages, der im Jahr Ihres letzten Moduls gültig ist. Darüber hinaus erhalten Sie zusätzlich den für ihr Haus bei Buchung gültigen Mitgliederrabatt.



Zertifizierte/r Leiter/-in KDC ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte



Professionalisieren Sie gezielt das Kunden-Dia-
log-Center (KDC) in Ihrem Unternehmen! Mit
unserem exzellenten und modular aufgebauten
Management Programm machen Sie das KDC fit
für den professionellen Kundendialog und lernen
qualifizierte Beratungsmethoden kennen, die zu
Ihrem Team passen! Sie entwickeln neben fach-
lichem Wissen Ihre Führungsqualitäten gezielt
weiter und vermitteln Ihren Mitarbeitern kom-
petent und souverän, wie moderne Inbound- und
Outbound-Telefonie funktioniert.



Zur Buchung
über den
Online-Shop.



Ihre Ansprechpartnerin:
Michelle Schneider
T: +49 2602 14-174
michelle.schneider@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

Kundenverhalten und Kundenanforderungen ändern sich
zurzeit in rasantem Tempo. Für die Zukunftsfähigkeit einer
Bank ist es elementar, diese Anforderungen auf allen Kontakt-
und Vertriebskanälen zu erfüllen. Als Leiter KDC stehen Sie
vor der Herausforderung, Ihr Institut für den Omnikanal-Ver-
trieb fit zu machen. Ihre Aufgabe ist es, Ihr Kunden-Dialog-
Center professionell zu führen und Ihre Mitarbeiter in der In-
bound- und Outbound-Telefonie auf dem neuesten Stand zu
halten. So bieten Sie Ihren Kunden stets unkomplizierte und
qualifizierte Telefon- und Videoberatung inkl. eines kunden-
orientierten Reklamationsmanagements.

Die Module sind auf die Zukunftsfähigkeit und den
Geschäftserfolg von genossenschaftlichen Unternehmen
zugeschnitten. Der Titel „Zertifizierte/r Leiter/-in KDC ADG“
wird nach Belegung von **vier Pflichtmodulen** und mindestens
einem Wahlmodul vergeben.

Pflichtmodule

- Sales & After Sales
- Kundenservice Center
- Führung
- Projekt-/Fallstudien

Wahlmodule

- Customer Relationship Management
- Digitalisierung von Vertriebsstrategien
- Digitale Innovative Marketinginstrumente
- Aufsichtsrechtliche Grundlagen Marketing & Vertrieb
- Marketing- & Vertriebscontrolling

Termine:

Die Termine zu den einzelnen Modulen sowie weitere
Informationen finden Sie in unserem Online-Shop.

Anmelde-Nr.: ZERT0012

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....	ab 9.262,50
Silber.....	ab 9.067,50
Gold.....	ab 8.775,00
Platin.....	ab 8.580,00

*Ihr individueller Gesamtpreis
richtet sich danach, welche
Module Sie in 2024 und welche
in den Folgejahren durchlaufen.
Sie erhalten zusätzlich den für ihr
Haus bei Buchung gültigen Mit-
gliederrabatt.*

Preis für Nicht-Mitglieder:

ab 9.750,00 €



Zertifizierte/r Leiter/-in Medialer Vertrieb ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte

Gestalten Sie die digitale Transformation Ihres Unternehmens aktiv mit! Lernen Sie zielgerichtet, das institutseigene Kundendialog-Center kompetent aufzustellen und erfahren Sie, welche Möglichkeiten Ihnen innovative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten bieten. Meistern Sie tägliche Herausforderungen kompetent und gehen Sie ab sofort souverän mit dem Thema Digitalisierung und dem damit verbundenen veränderten Informations- und Kommunikationsverhalten der Kunden um. Das modular aufgebaute Management Programm macht Sie fit für die Steuerung des Omnikanal-Vertriebs, des institutseigenen Kundenservice-Centers sowie einer Online-Filiale.



Inhaltsschwerpunkte:

Neue innovative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten sichern die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens. Als Leiter Medialer Vertrieb stehen Sie in der Verantwortung, diese Herausforderung täglich anzunehmen. Lernen Sie, Ihre Kunden für die digitale Transformation zu begeistern und organisieren Sie erfolgreich Ihr After-Sales-Management.

Die Module sind auf die Zukunftsfähigkeit und den Geschäftserfolg von genossenschaftlichen Unternehmen zugeschnitten. Der Titel „Zertifizierte/r Leiter/-in Medialer Vertrieb ADG“ wird nach Belegung von **fünf Pflichtmodulen** und mindestens **einem Wahlmodul** vergeben.

Pflichtmodule

- Digitalisierung von Vertriebsstrategien
- Digitale Innovative Marketinginstrumente
- Kundenservice Center
- Führung
- Projekt-/Fallstudien

Wahlmodule

- Customer Relationship Management
- Aufsichtsrechtliche Grundlagen Marketing & Vertrieb
- Sales & After Sales
- Marketing- und Vertriebscontrolling

Termine:

Die Termine zu den einzelnen Modulen sowie weitere Informationen finden Sie in unserem Online-Shop.



Zur Buchung über den Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

ZERT0011

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... ab 11.115,00 €
Silber..... ab 10.881,00 €
Gold..... ab 10.530,00 €
Platin..... ab 10.296,00 €

Ihr individueller Gesamtpreis richtet sich danach, welche Module Sie in 2024 und welche in den Folgejahren durchlaufen. Sie erhalten zusätzlich den für ihr Haus bei Buchung gültigen Mitgliederrabatt.

Preis für Nicht-Mitglieder:

ab 11.700,00 €



Ihre Ansprechpartnerin:

Michelle Schneider

T: +49 2602 14-174

michelle.schneider@adg-campus.de



Diplomierte/r Leiter/-in Vertrieb ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte



Lernen Sie gezielt, wie moderner Vertrieb funktioniert!
Wir qualifizieren Sie fundiert zu Themen, wie Customer Relationship Management, Big Data sowie zu aktuellen Vertriebsstrategien. Darüber hinaus schulen wir gezielt Ihre Führungskompetenzen. Mit exzellentem Know-how erreichen Sie sicher und nachhaltig die strategischen Ziele Ihres Hauses! Unser etabliertes Management Programm wurde komplett überarbeitet und wird modular angeboten, um Führungskräfte gezielt und bedarfsgerecht für aktuelle und künftige Herausforderungen zu qualifizieren.



Ihre Ansprechpartnerin:
Michelle Schneider
T: +49 2602 14-174
michelle.schneider@adg-campus.de

Ihr individueller Gesamtpreis richtet sich danach, welche Module Sie in 2024 und welche in den Folgejahren durchlaufen. Sofern Sie alle Termine bei Vertragsabschluss festlegen, gewähren wir Ihnen einen Bündelbonus in Höhe des Betrages, der im Jahr Ihres letzten Moduls gültig ist. Darüber hinaus erhalten Sie zusätzlich den für ihr Haus bei Buchung gültigen Mitgliederrabatt.



Inhaltsschwerpunkte:

Sie nehmen als Vertriebsleiter eine Schlüsselposition in Ihrem Unternehmen ein. Zu Ihren Aufgaben gehört es, die strategischen Ziele des Hauses zu erreichen und nachhaltig sicherzustellen. Gestalten, managen und verantworten – Ihr Job erfordert ein umfassendes Know-how, sowohl fachlich als auch persönlich! Im Zentrum Ihrer Qualifizierung zum „Diplomierten Leiter/-in Vertrieb ADG“ stehen daher neben der fundierten Vermittlung integrativer fachlicher Kenntnisse in den Bereichen CRM, Big Data und Vertriebsstrategien, auch der Aufbau von Führungskompetenzen.

Die Module sind auf die Zukunftsfähigkeit und den Geschäftserfolg von genossenschaftlichen Unternehmen zugeschnitten. Der Titel „Diplomierter/-in Vertrieb ADG“ wird nach Belegung von **sechs Pflichtmodulen** und mindestens **einem Wahlmodul** vergeben.

Pflichtmodule

- Customer Relationship Management
- Digitalisierung von Vertriebsstrategien
- Aufsichtsrechtliche Grundlagen Marketing & Vertrieb
- Big Data
- Führung
- Projekt-/Fallstudien

Wahlmodule

- Sales & After Sales
- Digitale Innovative Marketinginstrumente
- Marktrelevante Aspekte des Privatkundengeschäfts
- Marketing- und Vertriebscontrolling



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Termine:

Die Termine zu den einzelnen Modulen sowie weitere Informationen finden Sie in unserem Online-Shop.

Anmelde-Nr.: ZERT0009

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....	ab 12.169,50 €
Silber.....	ab 11.913,30 €
Gold.....	ab 11.529,00 €
Platin.....	ab 11.272,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

ab 12.810,00 €

Immobilien- vermittlung

14. Zertifizierte/r Leiter/-in Immobilienvermittlung und -vermarktung ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte im Immobilienvermittlungsgeschäft, Bereichsleiter Immobilien, Leiter Privatkunden mit Führungsaufgaben im Immobilien-geschäft



Die Immobilienvermittlung ist heute für viele Banken ein unverzichtbarer, direkter Ertragsfaktor und zudem Lead-Generator für die Baufinanzierung. Sie sind schon mit mehreren Maklern in der Region aktiv und möchten Ihre Strukturen professionalisieren? Nutzen Sie unsere Qualifizierung zum/zur „Leiter/-in Immobilienvermittlung ADG“ und legen Sie den Grundstein für ein maximal erfolgreiches Geschäft!



Ihr Ansprechpartner:
Christian Malm
T: +49 2602 14-112
christian.malm@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

- Strategische Positionierung im Immobilienvermittlungsgeschäft
 - Tätigkeitsfelder und Aufgaben der Bankenimmobilienvermittlung
 - Operative Strukturen einer modernen Banken-Immobilienvermittlung
 - Marketingstrategie, Ausbau von Marktpotenzialen
 - Möglichkeiten der Schnittstellengestaltung zur Bankewertschöpfungskette
 - Organisationsstruktur, Controlling und Personalmanagement
- Integration in das Bankenumfeld, alternative Organisationsstrukturen
- Juristische Rahmenbedingungen: Maklervertragsrecht, Provisionssicherung, Schadenersatz, Haftungsfragen

Voraussetzung für den abschließenden Erwerb des Abschlusses „Zertifizierte/r Leiter/-in Immobilienvermittlung und -vermarktung ADG“ ist die erfolgreiche Teilnahme an der „Leiterkompetenz: Führung von Teams und Unternehmenseinheiten“ oder eine vergleichbare Qualifizierung.

Termin:

17.06. – 20.06.2024
Prüfung: 26.09.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00096

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....3.714,50 €
Silber.....3.636,30 €
Gold.....3.519,00 €
Platin.....3.440,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

3.910,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

12. Zertifizierte/r Spezialist/-in Gebäudemanagement ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten mit der Zuständigkeit für das Facility Management in Regionalbanken



Immobilien stellen für viele Genossenschaftsbanken eine gern genutzte Anlageform dar. Gleichzeitig erfordert der permanent steigende Kostendruck ein optimales Management der selbstgenutzten Liegenschaften. Finden Sie sich in diesem Spannungsfeld wieder? Dann absolvieren Sie unser Qualifizierungsprogramm und werden Sie „fit“ in der Projektierung und Bewirtschaftung von Immobilien!



Inhaltsschwerpunkte:

Die Bank als Bauherr:

Alles, was wichtig ist! – für Sie im Überblick

auch: 12. Spezialist/-in Gebäudemanagement – Baustein 1

- Projektmanagement bei Bauvorhaben der Bank
 - Bedarfsplanung Auswahl der Projektbeteiligten
 - Projektsteuerung in den Projektphasen
 - Kosten-,Termin- und Qualitätsmanagement
 - Kostensicherheit am Bau aus rechtlicher Sicht
 - Architektenwettbewerb

Baustein 2 Immobilienstrategie, Kostenoptimierung und Aufbau- und Ablauforganisation im Gebäudemanagement

- Immobilienstrategie
- Organisationsstrukturen
- Investitionsplanung und Kontrolle
- Einflussfaktoren für Kostenoptimierung
- Budgetplanung
- Kennzahlen, Kostenrechnung (Mieten, Umlagen)
- Prozessoptimierungen, IT-Einsatz
- Rollen/Stellenprofile im Immobilienmanagement
- Flächenplanung und Flächenmanagement
- Dienstleistersteuerung
- Dokumentation und Datenmanagement
- Berichtswesen
- Versicherungen im Immobilienmanagement

Termine:

Baustein 1: 10.06. – 11.06.2024

Baustein 2: 12.06. – 13.06.2024

Baustein 3: 16.09. – 18.09.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00103

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....4.598,00 €

Silber.....4.501,20 €

Gold.....4.356,00 €

Platin.....4.259,20 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

4.840,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihr Ansprechpartner:

Christian Malm

T: +49 2602 14-112

christian.malm@adg-campus.de

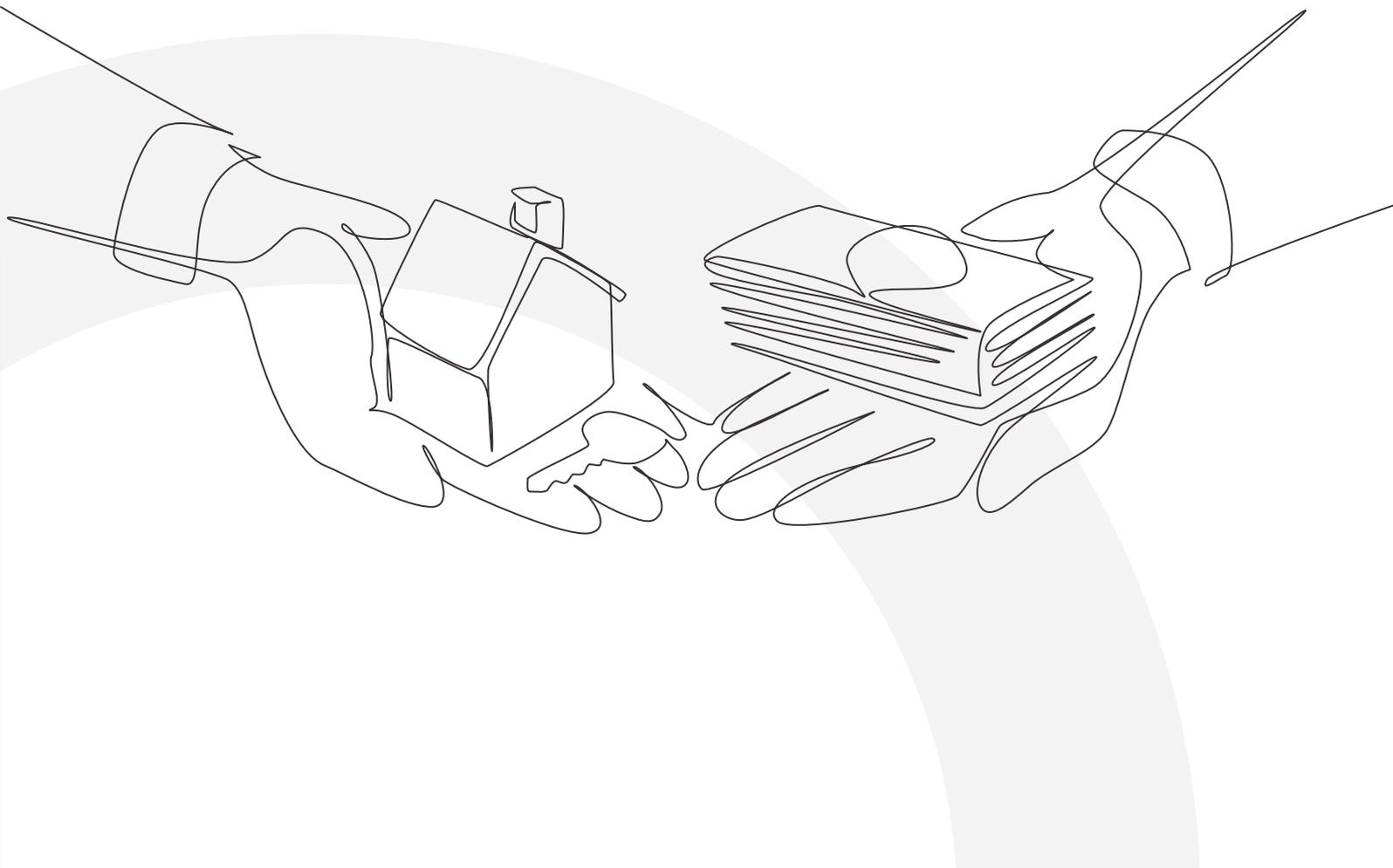
Baustein 3

Betrieb, Bewirtschaftung und Verwaltung

- Funktions- und Betriebsbereitschaft sicherstellen
- Verwaltung bankeigener Immobilien und Liegenschaften
- Wartung und Instandsetzung
- Energiemanagement
- Energieeinkauf
- Bewirtschaftung (Reinigung und Wartung)
- Bauzustandsbericht
- Betreiberpflichten und -risiken
- IT-Lösungen im Gebäudemanagement (CAFM)
- Filialgestaltung

Rechtliche Aspekte im Gebäudemanagement in der täglichen Praxis

- Vertragsmanagement (Miete, Vermietung, Wartung)
- Mietrecht, Vertragsrecht



Digitalisierung, IT-Sicherheit und Cyber- risiken

23. Zertifizierte/r IT-Manager/-in/ Informationssicherheitsmanager/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte und Spezialisten



Baustein 2: Informationssicherheit und rechtliche Grundlagen

- Standards, rechtliche und aufsichtsrechtliche Anforderungen
- IT-Prüfung: Prüfungsgebiete, Vorbereitung und notwendige Dokumentation
- IT-Sicherheitsstandards und ihre Umsetzungsmöglichkeiten in Banken
- Rechtliche Grundlagen der IT-Sicherheit

Baustein 3: Informationssicherheitsmanagement

- Aufgaben des Informationssicherheitsmanagers
- Etablierung eines IT-Sicherheits- und Risikomanagements
- Dokumentation der Sicherheitsmaßnahmen
- Bewertung wesentlicher Geschäftsprozesse und ihres Schutzniveaus

Hinweis:

Die Qualifizierungsreihen „IT-Manager/-in ADG“ (Baustein 1 und 2) und „Informationssicherheitsmanager/-in ADG“ (Baustein 2 und 3) sind modular aufgebaut. Die Zertifizierung erfolgt nach Besuch der notwendigen Bausteine im Rahmen einer mündlichen Prüfung.



Als „IT-Manager/-in ADG“ bzw. „Informationssicherheitsmanager/-in ADG“ meistern Sie die täglichen Herausforderungen einer funktionierenden IT erfolgreich. Sie führen ein modernes Informationssicherheitsmanagement ein, erstellen das Informationssicherheitskonzept und wissen es im Regelbetrieb dauerhaft aufrechtzuerhalten. Schützen Sie Ihr Haus vor der weiterhin zunehmenden Zahl krimineller Angriffe und sensibilisieren Sie Ihre Kollegen und Mitarbeiter für einen verantwortungsvollen Umgang mit der Informationstechnologie.

Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Management und IT-Organisation

- Ziele, Aufgaben eines IT-Managers
- IT-Strategie, Funktionen/Aufgaben im IT-Bereich
- Planung im IT-Bereich: Personalbedarf, Budget, Controlling, Wirtschaftlichkeit
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede „COBIT und MaRisk“ sowie konkrete Auswirkungen auf die IT-Strategie und das IT-Management einer Genossenschaftsbank

Termine:

Baustein 1: 11.03. – 15.03.2024

Baustein 2: 22.04. – 25.04.2024

Baustein 3: 10.06. – 12.06.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

20. Zertifizierte/r IT-Manager/-in ADG

Prüfung: 26.04.2024

20. Zertifizierte/r Informationssicherheitsmanager/-in ADG

Prüfung: 13.06.2024

Anmelde-Nr.:

RT24-00061



Ihr Ansprechpartner:
Philipp Diel
T: +49 2602 14-177
philipp.diel@adg-campus.de

*Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.*

Mitglieder-Preise Gesamtprogramm (IT-Manager & Informationssicherheitsmanager ADG)

Bronze..... 8.664,00 €

Silber..... 8.481,60 €

Gold..... 8.208,00 €

Platin..... 8.025,60 €

Preis für Nicht-Mitglieder: 9.120,00 €

Mitglieder-Preise IT-Manager ADG:

Bronze..... 5.628,75 €

Silber..... 5.510,25 €

Gold..... 5.332,50 €

Platin..... 5.214,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder: 5.925,00 €

Mitglieder-Preise Informationssicherheitsmanager ADG

Bronze..... 4.569,50 €

Silber..... 4.473,30 €

Gold..... 4.329,00 €

Platin..... 4.232,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder: 4.810,00 €



Zertifizierte/r Digitalisierungsbeauftragte:r ADG (Bank)



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände, Bereichsleiter, Führungskräfte,
Digitalisierungsbeauftragte



Digitalisierung wird immer wichtiger in allen Wirtschaftsbereichen. Zur Umsetzung ist eine Technologie-Flut zu beherrschen, die eine Vielzahl seiner Funktionen und Einsatzmöglichkeiten nur schwer erkennen lässt. Dadurch wird eine strategierorientierte und effiziente Auswahl von IT-Systemen immer anspruchsvoller. Umfangreiche Systemvernetzungen erschweren häufig die optimale Gestaltung technischer Systeme. Nicht aufeinander abgestimmte Teildigitalisierungen nutzen Potenziale nicht aus und sind oft extrem kostenintensiv. Diese Problematik wird durch einen gravierenden Mangel an Führungskräften, die neue IT-Anforderungen managen können, in vielen Fällen verstärkt.

Durch die Weiterbildung „Zertifizierte/r Digitalisierungsbeauftragte:r ADG“ unterstützt die ADG Unternehmen dabei, eine Ausgangsqualifikation für Digitalisierungsaufgaben zu erlangen.



Die Module sind auf ein solides Grundlagenwissen rund um Digitalisierung zugeschnitten. Der Titel „Zertifizierte/r Digitalisierungsbeauftragte:r ADG“ wird nach Belegung von drei Pflichtmodulen vergeben.

Wir empfehlen ergänzend die Belegung weiterer Wahlmodule oder den Aufbau zum/zur „Diplomiertere/r Digitalisierungsmanager/-in ADG“.

Pflichtmodule:

- Digitale Transformation
- IT-Innovationen
- Projekt-/Fallstudien

Wahlmodule:

- IT-Investitions- und Kostenrechnung
- Strategisches IT-Management
- IT-Controlling
- Cloud-Computing
- Kundenorientierte Kommunikationssysteme
- Digital Leadership
- Big Data –Data Science
- Digitale Bank
- IT-Projektmanagement Megatrends & Wettbewerb im Bankensektor
- Online-Shops
- ...oder weitere Wahlmodule aus anderen Themenfeldern

Die Termine zu den einzelnen Modulen sowie weitere Informationen finden Sie in unserem Online-Shop.

Anmelde-Nr.:
ZERT0004



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....	ab 5.557,50 €
Silber.....	ab 5.440,50 €
Gold.....	ab 5.265,00 €
Platin.....	ab 5.148,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:
ab 5.850,00 €

Ihr individueller Gesamtpreis richtet sich danach, welche Module Sie in 2024 und welche in den Folgejahren durchlaufen. Sie erhalten zusätzlich den für ihr Haus bei Buchung gültigen Mitgliederrabatt.



Ihr Ansprechpartner:
Philipp Diel
T: +49 2602 14-177
philipp.diel@adg-campus.de



Diplomierte/r Digitalisierungsmanager/-in ADG (Bank)



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände, Bereichsleiter, Führungskräfte, Digitalisierungsbeauftragte



Durch dieses Programm unterstützt die ADG Banken und Unternehmen dabei, dem Mangel an digital ausgebildeten Führungskräften entgegenzuwirken. Unsere Experten eröffnen Ihnen die ganze Vielfalt der Digitalisierungsmöglichkeiten. Dabei lernen Sie, diese auf Basis Ihrer Bedarfe zu bewerten und zu nutzen. Nach Abschluss des Programms unterscheiden die Absolventen sicher technologische Trends von nachhaltigen IT-Innovationen. Sie wählen nun digitale Tools und Strategien für Ihre Organisation aus und optimieren deren Anwendung. Sie werden befähigt, die eingesetzten Technologien zu überwachen, zu steuern und bei veränderten Rahmenbedingungen anzupassen.

Werden Sie zum digitalen Vorreiter und schaffen Sie Wettbewerbsvorteile für Ihr Unternehmen!



Ihr Ansprechpartner:
Philipp Diel
T: +49 2602 14-177
philipp.diel@adg-campus.de

Ihr individueller Gesamtpreis richtet sich danach, welche Module Sie in 2024 und welche in den Folgejahren durchlaufen. Sofern Sie alle Termine bei Vertragsabschluss festlegen, gewähren wir Ihnen einen Bündelbonus in Höhe des Betrages, der im Jahr Ihres letzten Moduls gültig ist. Darüber hinaus erhalten Sie zusätzlich den für ihr Haus bei Buchung gültigen Mitgliederrabatt.



Inhaltsschwerpunkte:

Die Module sind auf die Zukunftsfähigkeit und den Geschäftserfolg von Unternehmen zugeschnitten. Der Titel „Diplomierte/r Digitalisierungsmanager/-in ADG“ wird nach Belegung von **vier Pflichtmodulen** und **mindestens drei Wahlmodulen** vergeben. Wir empfehlen ergänzend die Belegung weiterer Wahlmodule.

Pflichtmodule

- Digitale Transformation
- IT-Innovationen
- Big Data - Data Science
- Projekt-/Fallstudien (Abschluss)

Wahlmodule

- IT-Projektmanagement
- Strategisches IT-Management
- Digital Leadership
- IT-Controlling
- Megatrends & Wettbewerb im Bankensektor
- IT-Investitions- und Kostenrechnung
- Cloud-Computing
- Digitale Bank
- Kundenorientierte Kommunikationssysteme
- Online-Shops

Termine:

Die Termine zu den einzelnen Modulen sowie weitere Informationen finden Sie in unserem Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

ZERT0003



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....	ab 12.169,50 €
Silber.....	ab 11.913,30 €
Gold.....	ab 11.529,00 €
Platin.....	ab 11.272,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

ab 12.810,00 €

Recht und Regulatorik

The background is a solid yellow color. It features several large, overlapping, semi-transparent curved shapes in a lighter shade of yellow, creating a modern, abstract design. The shapes are positioned in the upper left and lower left areas, framing the central text.

12. Zertifizierte/r Spezialist/-in Meldewesen ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten, die Meldungen im aufsichtsrechtlichen statistischen Meldewesen erstellen. Grundkenntnisse des Meldewesens sollten vorhanden sein.



„Wir brauchen ein zeitgemäßes, vollständig digitales Meldewesen, da wir als präventiv handelnde Aufsicht zunehmend auf aktuelle und granulare Informationen angewiesen sind.“ (Quelle: Raimund Röseler, BaFin-Journal vom 04.07.2022). Mit der geplanten Neuausrichtung des bankaufsichtlichen Meldewesens muss eine entsprechende Qualifizierung in den Häusern einhergehen. Unser Qualifizierungsprogramm vermittelt Ihnen das notwendige Wissen zu den verschiedenen Bereichen des Meldewesens, damit Sie heute und zukünftig Berichte fachlich fundiert abgeben können.

Termine:

siehe rechts

Die Webinare sind auf eine Dauer von ca. 1,5 Stunden ausgelegt und werden in der Zeit von 16 Uhr bis 18 Uhr durchgeführt.

Anmelde-Nr.:

RT24-00075

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....8.360,00 €

Silber.....8.184,00 €

Gold.....7.920,00 €

Platin.....7.744,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

8.800,00 €



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Inhaltsschwerpunkte:

ST24-00704 | Baustein 1 | 15.07.2024

ST24-00705 | Baustein 2 | 16.07. – 17.07.2024

ST24-00711 | Baustein 3 | 18.07.2024

ST24-00706 | Baustein 5, Teil 1 | 25.07.2024

ST24-00707 | Baustein 5, Teil 2 | 01.08.2024

ST24-00708 | Baustein 6, Teil 1 | 11.09.2024

ST24-00709 | Baustein 6, Teil 2 | 12.09.2024

ST24-00710 | Baustein 7 | 19.09.2024

ST24-00713 | Baustein 8 | 23.09.-24.09.2024

ST24-00714 | Baustein 9 | 25.09.2024

ST24-00712 | Baustein 4 | 29.10.2024

ST24-00717 | Baustein 10 | 30.10. – 01.11.2024

ST24-00718 | Baustein 11 Prüfung | 20.11.2024

ST24-00715 | Baustein 12, Teil 1 | 28.11.2024

ST24-00716 | Baustein 12, Teil 2 | 05.12.2024



Ihr Ansprechpartner:

Thomas Wilbert

T: +49 2602 14-183

thomas.wilbert@adg-campus.de

NEU

Zertifizierter IKS-Beauftragter ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Spezialisten und Führungskräfte aus den Bereichen Organisation, Compliance, Risikocontrolling und Interne Revision

Ihr Überblick über das Interne Kontrollsystem

Der Umgang mit Risiken ist ein wesentlicher Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensführung. Dies spiegelt sich auch in den aufsichtsrechtlichen Vorgaben wieder, wie z. B. durch den aufsichtsrechtlichen Überprüfungsprozess SREP. Mit unserer Zertifizierung erhalten Sie einen Überblick über die Grundlagen des Internen Kontrollsystems und lernen, wie Sie das IKS aufbauen können.



Inhaltsschwerpunkte:

- Bankaufsichtliche Anforderungen an das IKS
- IKS-Maßnahmen zur Förderung der Risikokultur
- Schaffung eines einheitlichen Verständnisses zum IKS
- Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten des IKS-Beauftragten
- Weitere Rollen im IKS unter Berücksichtigung der Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Kompetenzen 3-Linien-Modells des DIIR
- Integriertes System zum Management prozessinhärenter Risiken (incl. Fallstricke und Praxisbeispiele)
- IKS-Regelkreislauf: Vom Kontrollinventar zur Überwachung und der jährlichen Berichterstattung
- Schlüsselkontrollen: Definition, Nutzenargumentation und Vorgehen zur Implementierung
- Informatives Reporting für Vorstand, Aufsichtsrat und Bereichs-/Abteilungsleiter

Termine:

Präsenzphase: 24.06. – 26.06.2024

Termin der (online) Prüfung: 04.09.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00136

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... 2.375,00 €

Silber.....2.325,00 €

Gold.....2.250,00 €

Platin.....2.200,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

2.500,- €

Ihren individuellen Preis sehen Sie nach Kundenlogin in unserem Webshop. Nähere Informationen zu unserem Mitgliederprogramm finden Sie auf Seite 53.



Ihr Ansprechpartner:

Thomas Wilbert

T: +49 2602 14-183

thomas.wilbert@adg-campus.de

Das Mitgliederprogramm der ADG

Die ADG fühlt sich den Mitgliedern ihres Fördervereins in besonderer Weise verpflichtet. Das neue Preismodell wird daher exklusiv den Mitgliedern im Verein zur Förderung der Akademie Deutscher Genossenschaften e. V. und den Mitgliedern im Verein Alumni und Freunde der ADG e. V. angeboten.

Der bisherige statische Mitgliederrabatt wurde mit Start des ADG-Jahresprogramms 2023 vollständig durch das neue Mitgliederprogramm abgelöst. Anstelle eines statischen Rabatts bedanken wir uns bei unseren treuen Mitgliedern und Vielbuchern für ihre Loyalität. Die neuen Preisvorteile berücksichtigen das tatsächliche Volumen der gebuchten Umsätze an Bildungs- und Hotelleistungen pro Mitglied. Ausschlaggebend für die Anrechnung ist das Datum des Veranstaltungsbeginns, nicht der Tag der Buchung/Beauftragung.

Mitglieder-Status im Mitgliederprogramm

- Die neuen Preisvorteilsklassen finden Anwendung auf alle ADG-Bildungsangebote ab **1.1.2023**.
- 2023** ist ein Übergangsjahr, in dem alle Mitglieder des Fördervereins sowie alle Mitglieder des Vereins Alumni und Freunde unabhängig von ihrem getätigten Umsatz als Gold-Mitglied eingruppiert werden und demzufolge 10 % Preisvorteil auf ihre gebuchten Bildungsangebote erhalten. 
- Ab dem Jahresprogramm **2024** gilt: Die Eingruppierung in den Mitglieder-Status **Platin, Gold, Silber** oder **Bronze** erfolgt per 01.08. auf Basis des Vorjahresumsatzes, jeweils zum Stichtag 30. Juni eines jeden Jahres.
- Der Mitglieder-Status zum Zeitpunkt der Buchung bestimmt den Rabatt.

Je nachdem, ob die statische Größe (Umsatz mit der ADG) oder die dynamische Größe (bei Banken: Umsatz mit der ADG in Relation zur Bilanzsumme / bei anderen Unternehmen: Umsatz mit der ADG in Relation zum Kundenumsatz) für den Kunden vorteilhafter ist, wird diese Größe ausgewählt.

	Status	Umsatz mit ADG (statische Größe)	Umsatz mit ADG (dynamische Größe)		Rabatt
			Banken: in Relation zur Bilanzsumme	Sonstige: in Relation zum Kundenumsatz	
	Platin	≥ 150.000 €	> 0,006 %	> 0,06 %	12 %
	Gold	100.000 € - 149.999 €	0,004 % - < 0,006 %	0,04 % - < 0,06 %	10 %
	Silber	50.000 € - 99.999 €	0,002 % - < 0,004 %	0,02 % - < 0,04 %	7 %
	Bronze	0 € - 49.999 €	< 0,002 %	< 0,02 %	5 %

Alle Mitglieder erhalten mindestens den Bronze-Status.

Eine Berücksichtigung der Umsätze aus akademischen Lehrveranstaltungen der ADG Business School ist bis auf Weiteres nicht geplant.

Sicher im Kreditgeschäft!

Relevantes Wissen für angehende und kürzlich bestellte Vorstände

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände, kürzlich bestellte Vorstände sowie für eine Vorstandsnachfolgeregelung vorgesehene Quereinsteiger oder Führungskräfte



Vorstandsrelevantes Kreditwissen - Grundbausteine im „Werkzeugkasten“ von Vorstände

An die Position von Bankleitern stellt die BaFin sehr hohe Anforderungen. Bei jeder Vorstandsbestellung wird von der Aufsicht in einer Einzelfallprüfung die „fachliche Eignung“ der Kandidaten gemäß § 25c Abs. 1 KWG geprüft. Zentrales Augenmerk richtet die BaFin dabei auf die im Kreditbereich gesammelten Fachkenntnisse, praktischen Erfahrungen und ausgeübten Kompetenzen. Kürzlich bestellte Vorstände und all jene, die für eine Nachfolgeregelung vorgesehen sind, sollten rechtzeitig mögliche Lücken schließen, wenn sie bisher nur geringe Berührungspunkte mit dem Kreditgeschäft hatten oder ihre Kenntnisse auf den aktuellen Stand bringen wollen. Denn für den langfristigen Erfolg und die dauerhafte Zukunftsfähigkeit Ihrer Bank ist der Erwerb fundierter und aktueller Fachkenntnisse im Kreditbereich unverzichtbar.



Ihr Ansprechpartner:

Thomas Wilbert

T: +49 2602 14-183

thomas.wilbert@adg-campus.de

Inhaltsschwerpunkte:

- Baustein 1
 - Vorstandsrelevante aufsichtsrechtliche Aspekte des Kreditgeschäfts
- Baustein 2
 - Vorstandsrelevante Aspekte der Analyse und Beurteilung von Engagements im Rahmen der Kreditentscheidung
- Baustein 3
 - Vorstandsrelevante betriebswirtschaftliche Aspekte der Steuerung des Kreditgeschäfts
- Baustein 4
 - Vorstandsrelevante kreditrechtliche, haftungsrechtliche und dienstvertragliche Aspekte
- Baustein 5
 - Vorstandsrelevante krisen- und sanierungsspezifische Aspekte des Kreditgeschäfts

Hinweis:

Sie können unterjährig jederzeit mit „Sicher im Kreditgeschäft!“ starten und alle Module innerhalb eines Jahres komplett durchlaufen. Alternativ können Sie sich für den Besuch von einzelnen Modulen entscheiden und diese buchen.

Termine:**Baustein 1: Vorstandsrelevante aufsichtsrechtliche**

Aspekte des Kreditgeschäfts

22.01. – 24.01.2024 (ST24-00535)

09.12. – 11.12.2024 (ST24-00543)

**Baustein 2: Vorstandsrelevante Aspekte der Analyse und
Beurteilung von Engagements im Rahmen der Kreditent-
scheidung**

22.01. – 24.01.2024 (ST24-00535)

09.12. – 11.12.2024 (ST24-00543)

**Baustein 3: Vorstandsrelevante betriebswirtschaftliche
Aspekte der Steuerung des Kreditgeschäfts**

03.06. – 05.06.2024 (ST24-00541)

25.11. – 27.11.2024 (ST24-00596)

**Baustein 4: Vorstandsrelevante kreditrechtliche,
haftungsrechtliche und dienstvertragliche Aspekte**

08.04. – 10.04.2024 (ST24-00536)

06.11. – 08.11.2024 (ST24-00547)

**Baustein 5: Vorstandsrelevante krisen- und
sanierungsspezifische Aspekte des Kreditgeschäfts**

04.03. – 06.03.2024 (ST24-00533)

26.08. – 28.08.2024 (ST24-00542)

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins**pro Modul:**

Bronze.....2.460,50 €

Silber.....2.408,70 €

Gold.....2.331,00 €

Platin.....2.279,20 €

Preis für Nicht-Mitglieder pro Modul:

2.590,00 €



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

Bank-, Risiko- und Treasury- management

30. Banksteuerungskompetenz für Nicht-Controller/-innen



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Als Nicht-Controller auf Augenhöhe mitreden und mitentscheiden! Die Komplexität der integrierten Gesamtbanksteuerung nimmt stetig zu. Entscheidungsträger, die nicht aus dem Controlling stammen, können sich im Rahmen dieser Qualifizierung einen Überblick über die wesentlichen Steuerungsgebiete Ihres Hauses verschaffen. So können Sie Entscheidungen auf einer fundierten Basis treffen und mögliche Risiken besser einschätzen.



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Überblick über die Gesamtbanksteuerung

- Entwicklungen in der Gesamtbanksteuerung: von der Marktzinsmethode bis zur barwertigen Steuerung
- Funktionsweise und Interdependenzen der wesentlichen Steuerungsgebiete einer Bank
- Aufsichtsrechtlicher Rahmen für die Banksteuerung

Kundengeschäftssteuerung in der Praxis

- Darstellung und Erklärung traditioneller und neuer Kennzahlen
- Zentrale Parameter und deren Quellen und Auswirkungen auf andere Steuerungsgebiete
- Zentrale Reportinggrößen und erwartete Schnittstellen
- Kommunikationsmöglichkeiten (Reporting) anhand von Praxisbeispielen

Baustein 2: Adress- und Marktpreisrisikosteuerung in der Praxis

- Darstellung und Erklärung traditioneller und neuer Kennzahlen
- Zentrale Parameter und deren Quellen und Auswirkungen auf andere Steuerungsgebiete
- Zentrale Reportinggrößen und erwartete Schnittstellen

Baustein 3: Gesamtbanksteuerung in der Praxis

- Darstellung und Erklärung traditioneller und neuer Kennzahlen
- Zusammenführung der einzelnen Steuerungsgebiete in einer integrierten Gesamtbanksicht
- Integriertes Gesamtbankreporting anhand von Praxisbeispielen

Termine:

Baustein 1: 15.04. – 17.04.2024

Baustein 2: 13.05. – 15.05.2024

Baustein 3: 10.07. – 12.07.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00028

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... 6.422,00 €

Silber..... 6.286,80 €

Gold..... 6.084,00 €

Platin..... 5.948,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

6.760,00 €

Ihren individuellen Preis sehen Sie nach Kundenlogin in unserem Webshop. Nähere Informationen zu unserem Mitgliederprogramm finden Sie auf Seite 53.



Ihr Ansprechpartner:

Christian Malm

T: +49 2602 14-112

christian.malm@adg-campus.de

12. Zertifizierte/r Leiter/-in Risikocontrolling ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte und Spezialisten



Die Aufgaben des Risikocontrollings bestehen aus Planung, Kontrolle, Koordination der Risiken und Information der Unternehmensführung. Die besondere Herausforderung: schon allein per Definition sind Risiken und Ungewissheiten nicht einfach prognostizierbar und quantifizierbar. Parallel dazu wächst die Themenvielfalt weiter und damit die schon hohen Anforderungen an den Bereich des Risikocontrollings. Erfahren und erlernen Sie alles, was es für die erfolgreiche Bewältigung der zahlreichen Aufgaben und Zuständigkeiten in der Rolle des Leiters Risikocontrolling braucht und erhalten das notwendige Rüstzeug, um Ihr Vorstandsgremium bei der Bewertung der geschäfts- und risikopolitischen Ausrichtung des Geschäftsmodells unterstützen zu können.

Hinweise:

- Teilnahmevoraussetzung ist der erfolgreiche Abschluss des Qualifizierungsprogramms „Zertifizierte/r Risikomanager/-in ADG“ oder entsprechende Berufserfahrung.
- Voraussetzung für den abschließenden Erwerb des Titels „Zertifizierte/r Leiter/-in Risikocontrolling“ ist die erfolgreiche Teilnahme an der „Leiterkompetenz“ oder vergleichbare Kenntnisse.
- Für die mündliche Abschlussprüfung erarbeiten Sie ein internes Projekt, welches Sie im Rahmen einer ca. 25-minütigen Präsentation vor der Gruppe vorstellen.



Ihr Ansprechpartner:
Christian Malm
T: +49 2602 14-112
christian.malm@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1

- Aktuelle Anforderungen aus dem Aufsichtsrecht
- Der Risikocontroller als (strategischer) Partner des Vorstandes
- Die Rolle des Risikocontrollers im Managementprozess
- Vom Zahlenlieferant zum strategischen Berater
- Steuerungstechnische Umsetzung auf dem Stand der Zeit
- Unterstützungsleistung bei der Risikoinventur und der Erstellung des Gesamtrisikoprofils
- Einrichtung und Weiterentwicklung der Risikosteuerungs- und -controllingprozesse
- Überwachung der Risikotragfähigkeit und der Einhaltung der eingerichteten Risikolimits
- Erstellung der Risikoberichte für die Geschäftsleitung
- Gesamtbanksteuerung in der Praxis von Kreditgenossenschaften: Good-Practice-Lösungen aus der Praxis
- Risikopolitische Entscheidungen vorbereiten und sicher treffen
- Kommunikation an den Vorstand
- Berichterstattung an den Aufsichtsrat

Mündliche Abschlussprüfung in Baustein 2

Termine:

Baustein 1: 19.08. – 23.08.2024
Baustein 2: 24.10. – 25.10.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00049

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....6.013,50 €
Silber.....5.886,90 €
Gold.....5.697,00 €
Platin.....5.570,40 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

6.330,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

30. Zertifizierte/r Treasurymanager/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Spezialisten



Schaffen Sie sich eine perfekte Basis zum Aufbau eines zeitgemäßen Treasury-Managements und zur Bewältigung der zentralen Herausforderungen! Die Übernahme von Risiken ist seit jeher Bestandteil des Bankgeschäfts. Das Treasury steuert einen Großteil dieser Risiken. Aufgrund der Entwicklung der internationalen Märkte und der steigenden regulatorischen Anforderungen sind die Ansprüche an diesen Bereich enorm gestiegen.

Hinweise:

- Teilnahmevoraussetzung sind der Kompetenznachweis „Steuerung Controlling“ im Rahmen der Geno-PE oder vergleichbare Kenntnisse in diesem Bereich bzw. entsprechende Berufserfahrung.
- Zur Vorbereitung auf die finanzmathematischen Themen erhalten Sie ein Vorbereitungsskript mit Übungsaufgaben vorab zugeschickt.
- Im Rahmen des ersten Bausteins erhalten Sie eine Einführung in das BOSS Planspiel. Sie finden sich in Kleingruppen während der Präsenz zusammen und spielen in dieser Gruppe virtuell zwischen Baustein 1 und 2 weiter.



Ihr Ansprechpartner:
Christian Malm
T: +49 2602 14-112
christian.malm@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

Online-Vorbereitungsphase

- Webinar 1: Zinsrechnung / Barwertberechnung
- Webinar 2: Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung

Baustein 1

- Bankenaufsichtsrechtliche Anforderungen an das Risikomanagement
- Methodische Grundlagen des Risikomanagements
- Praktische Implementierung und Nutzen des Risikomanagements im Treasury
- Management von Zinsänderungsrisiken
- Produkte im Eigenanlagen- und Treasury Management
- Einführung BOSS Planspiel
- Schriftlicher Leistungsnachweis

Zwischen Baustein 1 und Baustein 2 findet eine Online-phase zum BOSS Planspiel statt.

Baustein 2

- Treasurymanagement in der Praxis von Genossenschaftsbanken
- Erfahrungsbericht eines Treasurymanagers
- Realität versus quantitative Modellwelt:
Was treibt zukünftig die Vermögenspreise?
- Asset Allocation – Umsetzung in der Praxis von Genossenschaftsbanken
- BOSS Planspiel: Abschluss und Bewertung
- Mündliche Abschlussprüfung

Termine:

Webinar 1: 02.05.2024
Webinar 2: 08.05.2024

Baustein 1

Woche 1: 17.06. – 21.06.2024
Woche 2: 24.06. – 29.06.2024

Baustein 2: 02.09. – 05.09.2024

Anmelde-Nr.:

RT24-00050



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

*Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.*

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....9.063,00 €
Silber.....8.872,20 €
Gold.....8.586,00 €
Platin.....8.395,20 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

9.540,00 €

27. Zertifizierte/r Risikomanager/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Spezialisten



Schaffen Sie sich mit unserem Qualifizierungsprogramm die perfekte Grundlage und beherrschen Sie Risikosteuerung und Interpretation von Kennzahlen! Banken und Finanzdienstleister sind einer ganzen Palette von Risiken ausgesetzt, die sie beherrschen müssen, um einerseits erfolgreich am Markt agieren zu können und andererseits ihre Existenz nachhaltig zu sichern. Angesichts der dynamischen Entwicklungen auf den Finanzmärkten kann sich eine moderne Regulierung nicht allein auf die Einhaltung quantitativer Kennziffern verlassen, sondern muss ganz besonders die Qualität des Risikomanagements der Institute im Auge behalten.

Hinweise

- Teilnahmevoraussetzungen sind der Kompetenznachweis „Steuerung Controlling“ im Rahmen der Geno-PE oder vergleichbare Kenntnisse in diesem Bereich bzw. entsprechende Berufserfahrung.
- Zur Vorbereitung auf die finanzmathematischen Themen erhalten Sie ein Vorbereitungsskript mit Übungsaufgaben vorab zugeschickt.



Ihr Ansprechpartner:
Christian Malm
T: +49 2602 14-112
christian.malm@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

Online-Vorbereitungsphase

Webinar 1: Zinsrechnung / Barwertberechnung

Webinar 2: Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung

Baustein 1

- Bankenaufsichtsrechtliche Anforderungen an das Risikomanagement
- Methodische Grundlagen des Risikomanagements
- Feststellungen und Hinweise aus 44er-Prüfungen
- Management von Zinsänderungsrisiken
- Management von Ausfallrisiken
- Einführung BOSS Planspiel
- Schriftlicher Leistungsnachweis

Zwischen Baustein 1 und Baustein 2 findet eine Onlinephase zum BOSS Planspiel statt.

Baustein 2

- Relevante Produkte für das Risikomanagement in Genossenschaftsbanken
- Die methodischen Grundlagen des Risikomanagements in der Praxis von VR-Control®
- BOSS Planspiel: Abschluss und Bewertung
- Mündliche Abschlussprüfung

Termine:

Webinar 1: 02.05.2024

Webinar 2: 08.05.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Baustein 1

Woche 1: 17.06. – 21.06.2024

Woche 2: 24.06. – 29.06.2024

Baustein 2: 09.09. – 12.09.2024

Anmelde-Nr.: RT24-00051

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....9.785,00 €

Silber.....9.579,00 €

Gold.....9.270,00 €

Platin.....9.064,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

10.300,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

Personal- und Organi- sationsent- wicklung, Coaching und Training

32. Zertifizierte/r Personalleiter/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

(Nachwuchs-)Führungskräfte aus dem Bereich Personal sowie Personalleiter, die ihre Kenntnisse und Methoden erweitern möchten.



Ein Arbeitgeber, der die Zukunftsfähigkeit erhalten und sichern will, muss die Organisation in die Situation versetzen, Herausforderungen kompetent und flexibel zu begegnen. Ob Fusionen, Mitarbeitergewinnung, -bindung und -entwicklung oder arbeitsrechtliches Know-how. Dafür sind strategische Planungen, die aktuelle Trends im Personalbereich aufgreifen sowie eine operative Handlungsfähigkeit und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten grundlegende Voraussetzungen.



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Kompaktwissen Arbeitsrecht

- Kompaktwissen Individualarbeitsrecht *Teil 1A*
 - Anbahnung und Begründung des Arbeitsverhältnisses | Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis | Teilzeitarbeitsverhältnisse | Beendigung von Arbeitsverhältnissen unter Berücksichtigung des allgemeinen und besonderen Kündigungsschutzes von Arbeitnehmern | Neueste Rechtsprechungen
- Kompaktwissen Kollektivarbeitsrecht *Teil 1B*
 - Grundzüge des Betriebsverfassungsrechtes | Betriebsverfassungsrechtliche Zusammenarbeit zwischen Arbeitgeber und Betriebsrat | Die Mitbestimmung des Betriebsrates

Baustein 2: Zukunftsfähiges Personalmanagement

- Selbstverständnis eines professionellen Personalmanagements | Ansätze zur strategischen Personalplanung und Kompetenzentwicklung | Bausteine eines unternehmensweiten Personalentwicklungskonzeptes | Gestaltung von Fach- und Führungskarrieren | Strategische Steuerung des Personalmanagements | Arbeitgeberattraktivität als strategischer Stellhebel des Personalmanagements | Stärkung der Widerstandsfähigkeit der Organisation | „Neues Arbeiten“ – erste pragmatische Ansätze für eine Umsetzung | Management von Veränderungs- und Transformationsprozessen | Bearbeitung persönlicher Praxisfälle – kollegiales Experten-Coaching

Baustein 3: Professionelle Kommunikation auf Augenhöhe vom Mitarbeiter bis zum Vorstand vom

- Management von Veränderungsprozessen und Gesprächsführung: Mitarbeitergespräche, Gespräche mit Führungskräften: vom Entwicklungsgespräch bis zum „Verweigerer“
- Fallsituationen & -beispiele aus der Personalstrategie aus dem eigenen Haus – Strategische Gesprächsführung mit dem Vorstand
- Systemisches Fragen, Coaching-Ansätze für Mitarbeitergespräche
- Gespräche in der Moderatorenfunktion
- Persönliche Maßnahmenpläne erarbeiten

Termine:

Baustein 1:

- Kompaktwissen Individualarbeitsrecht Teil 1A
15.04. – 17.04.2024 (auch einzeln buchbar)
- Kompaktwissen Kollektivarbeitsrecht Teil 1B
17.04. – 19.04.2024 (auch einzeln buchbar)
- Mündliche Prüfung 22.05.2024 (online)

Baustein 2: 24.06. – 28.06.2024 (auch einzeln buchbar)

Baustein 3: 14.10. – 18.10.2024 (auch einzeln buchbar)

Anmelde-Nr.:

RT24-00071

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....10.801,50 €

Silber.....10.574,10 €

Gold.....10.233,00 €

Platin.....10.005,60 €



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preis für Nicht-Mitglieder:

11.370,00 €



Ihre Ansprechpartnerin:

Julia Best

T: +49 2602 14-362

julia.best@adg-campus.de

*Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.*

19. Zertifikatskurs Systemische Organisationsentwicklung ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Personal- und Organisationsentwickler, Berater, Trainer und Coaches, die komplexe Veränderungsprozesse projektverantwortlich gestalten wollen; Spezialisten aus Stabsabteilungen (insbesondere Vorstandsassistenten), Projektleiter



Es gibt eine Vielzahl von Herausforderungen, die die Veränderungsfähigkeit und -geschwindigkeit der Genossenschaftsbanken auf eine harte Probe stellen.

Stoßen Sie aktiv den Wandel an!

Termine:

Baustein 1: 18.03. – 20.03.2024

Webinar: 15.04.2024

Baustein 2: 06.05. – 08.05.2024

Baustein 3: 27.06. – 28.06.2024

Webinar: 04.07.2024

Baustein 4 + Prüfung: 16.09. – 17.09.2024



Zur Buchung
über den

Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00038

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze.....8.607,00 €

Silber.....8.425,80 €

Gold.....8.154,00 €

Platin.....7.972,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

9.060,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Veränderungsprozesse & Grundlagen der Systemischen Arbeit

- Vorstellung der Qualifizierung, Rahmen und Ablauf
- Organisatorisches
- Systemisches Verständnis von Organisationen
- Logik von Veränderungen und Gestaltungsoptionen
- Auftragsklärung, Rollenklarheit und Haltung
- Strukturegebende Modelle in der Beratung
- Fragen als zentrales Werkzeug des Veränderungsbegleiters
- Verantwortung in Veränderungsprozessen

Webinar 1: Strategie und die Kraft von Zukunftsbildern in Veränderungsprozessen

Baustein 2: Analyse & Architektur

- Bewusste Gestaltung von Veränderungsprozessen
- Entwicklungsphasen von Organisationen
- Hypothesenarbeit
- Werkzeuge und Methoden zur Analyse der Ausgangssituation
- Umgang mit Analyseergebnissen
- Veränderungsarchitektur/ Drehbuch
- Identifikation und Bearbeitung von Widerständen & Konflikten
- Kreativität und Kommunikation in Veränderungen

Baustein 3: Durchführung & Umsetzung

- Umsetzung von Veränderungen & Stolpersteine
- Bestandteile wirkungsvoller Workshop-Designs
- Anwendung unterschiedlicher Interventionen/Werkzeuge
- Kulturentwicklung - Möglichkeiten der bewussten Kulturgestaltung

Webinar 2: Fragen zu Hausarbeit und Prüfungen

Baustein 4: Evaluation und Kompetenznachweis

- Professionelles Selbstverständnis & eigene Positionierung in der Organisation
- Gestaltung von Abschluss & Evaluation
- Mündliche Prüfung



Ihre Ansprechpartnerin:

Julia Best

T: +49 2602 14-362

julia.best@adg-campus.de

ADG Online-Zertifikatskurs: Social Media Recruiting und Employer-Branding



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Personalleiter und Spezialisten aus den Bereichen Personal und Marketing



Der zunehmende Fachkräftemangel und der sogenannte „War for Talents“ wirken sich spürbar auf die Personalgewinnung aus. Um weiterhin potenzielle Kandidaten für sich gewinnen zu können, müssen neue Wege gegangen werden. Es gibt viele und einfache Methoden, um die passenden MitarbeiterInnen zu finden. Auch mit einem kleineren Budget ist es möglich, sich als attraktiver Arbeitgeber in den sozialen Netzwerken zu präsentieren.



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Aktuelle Trends im Recruiting und Employer Branding

Der erste Baustein startet mit der Frage, wohin die Reise bis 2030 noch gehen wird. Welche aktuellen Trends und Tool gibt es für meine Zielgruppe? Und und noch viel wichtiger: Welche Trends sollte man wirklich mitmachen? Von der Arbeitgebermarke bis hin zur Videobewerbung werden sämtliche Maßnahmen für ein erfolgreiches Social Media Recruiting unter Berücksichtigung der Praxistauglichkeit unter die Lupe genommen.

Transferaufgabe

Baustein 2: Candidate Experience & Persona

Welche Erfahrungen macht meine Zielgruppe auf ihrer Jobsuche und wo kann ich mich als Arbeitgeber platzieren, um gefunden zu werden? Was macht eigentlich eine gute Candidate Experience aus?

Transferaufgabe

Baustein 3: Karriereseite und Stellenanzeigen

Die Karriereseite ist das Aushängeschild Ihres Unternehmens. Hier suchen Ihre potenziellen Kandidaten Antworten auf offene Fragen. Um eine hohe Absprungrate zu vermeiden, sollte gut durchdacht werden, welche Inhalte Sie auf der Karriereseite platzieren.

Transferaufgabe

Baustein 4: Außenwirkung und Jobbörsen

Der in Baustein zwei erarbeitete Überblick der Kontaktpunkte erleichtert es, Anzeigen auf den relevanten Plattformen gezielt zu platzieren und die Präsenz zu verbessern. Auch mit kleinem Budget existieren viele Möglichkeiten sich als Arbeitgeber attraktiv zu präsentieren.

Transferaufgabe

Baustein 5: Active Sourcing und Reputationsmanagement

In diesem Modul erhalten Sie einen Überblick über mögliche Kanäle, die Sie für die direkte Ansprache nutzen können. Gemeinsam erarbeiten wir eine zielgruppengerechte Ansprache für die direkte Umsetzung in Ihrem Unternehmen. Zudem erhalten Sie Inspirationen, wie Sie Ihre Arbeitgeberbewertungen auf Plattformen wie kununu, Glassdoor und Co. aktiv steuern können.

Transferaufgabe

Baustein 6: Zusammenführung in eine systematische Social Media-Strategie

Auf welchen Plattformen sind meine Zielgruppen unterwegs und wie kann ich diese auf sozialen Netzwerken erreichen? Welchen Content biete ich meinen Follower auf XING, LinkedIn, Facebook, Instagram und TikTok? Im sechsten und letzten Modul erarbeiten wir gemeinsam die ersten Bausteine für eine erfolgreiche Social-Media-Recruiting-Strategie.

Termine (alle online):

- Baustein 1: 09.04.2024, 9,00 - 12,00 Uhr
- Baustein 2: 23.04.2024, 9,00 - 12,00 Uhr
- Baustein 3: 07.05.2024, 9,00 - 12,00 Uhr
- Baustein 4: 21.05.2024, 9,00 - 12,00 Uhr
- Baustein 5: 04.06.2024, 9,00 - 12,00 Uhr
- Baustein 6: 18.06.2024, 9,00 - 12,00 Uhr



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00137

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

- Bronze.....2.375,00 €
- Silber.....2.325,00 €
- Gold.....2.250,00 €
- Platin.....2.200,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

Preis für Nicht-Mitglieder:

2.500,00 €

ADG-Webinarreihe: Kompaktwissen Arbeitsrecht – mit Zertifizierung



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte, Personalleiter, Spezialisten im
Bereich Personalmanagement



Als Ansprechpartner für Personalfragen sind fundierte und aktuelle Kenntnisse des Arbeitsrechts zwingend erforderlich, um die richtigen Antworten zu finden und wichtige Entscheidungen zu treffen



Inhaltsschwerpunkte:

Insgesamt müssen mindestens acht von zehn Webinarthemen erfolgreich absolviert werden. Diese setzen sich zusammen aus **zwei Pflicht- und mindestens sechs Vertiefungsthemen**.

Die zwei Pflichtthemen sind folgende:

- Überblick über die wichtigsten Fragen im Individualarbeitsrecht
- Überblick über die wichtigsten Fragen im Betriebsverfassungsrecht

Die Vertiefungsthemen sind folgende

(wählen Sie mindestens sechs aus acht Angeboten):

- Neues zur Befristung von Arbeitsverträgen
- Teilzeit – Zwischen Wünschen und Möglichkeiten
- Rechtssicherer Umgang mit Beschäftigtendaten – Compliance und Datenschutz
- Der Umgang mit Low-Performern am Arbeitsplatz
- Umgang mit Überstunden in anspruchsvollen Zeiten
- Weisungsrecht des Arbeitgebers – Wie flexibel sind wir beim Mitarbeitereinsatz?
- Mutterschutz – Elternzeit – Pflegezeit
- Der arbeitsrechtliche Umgang mit erkrankten MitarbeiterInnen

Termine:

Alle aktuellen Termine zu den Pflicht- und Vertiefungsthemen finden Sie in unserem Online-Shop.

Die einzelnen Termine liegen im Zeitfenster 22.02. – 25.09.2024.



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00066

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....2.707,50 €
Silber.....2.650,50 €
Gold.....2.565,00 €
Platin.....2.508,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

2.850,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Best
T: +49 2602 14-362
julia.best@adg-campus.de

NEU

Zertifizierte/r Beauftragte/r Arbeitsrecht ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Verantwortliche im Bereich Personalmanagement sowie SpezialistInnen, die sich mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen beschäftigen



Das Individualarbeitsrecht behandelt die Rechtsbeziehungen zwischen Arbeitgeber und ArbeitnehmerInnen. Diese werden maßgeblich durch arbeitsvertragliche Vereinbarungen gestaltet. Eine Vielzahl von Gesetzen, die der Arbeitgeber bei Anbahnung, Durchführung und Beendigung des Arbeitsverhältnisses zu beachten hat, sowie die einschlägigen Tarifverträge bestimmen darüber hinaus jedoch den Handlungsspielraum der Arbeitsvertragsparteien.

Im kollektiven Arbeitsrecht gelten – sofern ein Betriebsrat gewählt ist – die von ArbeitgeberInnen und Betriebsrat zu beachtenden Regelungen der betrieblichen Mitbestimmung nach dem BetrVG.

Um rechtssicher zu handeln und Rechtsstreitigkeiten zu verhindern, sollten Sie die grundlegenden Kenntnisse dieser Rechtsgebiete beherrschen!



Inhaltsschwerpunkte:

Modul 1: Individuelles Arbeitsrecht

- Grundlagen Arbeitsrecht
- Begründung des Arbeitsvertrages
- Rechte und Pflichten im Arbeitsvertrag
- Störung und Haftung im Arbeitsvertrag
- Beendigung des ArbV mit ArbGProzess
- SonderKündSch
- Wettbewerbsverbot

Modul 2: Kollektives Arbeitsrecht

- Der Mitbestimmungsgedanke und seine gesetzlichen Ausprägungen
- Wichtige Begriffe
- Typen und Merkmale der Betriebsräte: Betriebsrat, Gesamt- und Konzernbetriebsrat, Betriebsversammlung und Betriebsräteversammlung
- Amt des Betriebsrats, Voraussetzungen, Wahl, Amtszeit
- Anfechtbarkeit und Nichtigkeit Betriebsratswahl
- Betriebsverfassungsrecht
 - Aufgaben, Beteiligung und Mitwirkungsrechte
 - Verhältnis von Tarifverträgen zu Betriebsvereinbarungen, § 77 III BetrVG
- Arbeitskampfrecht
 - Grundlagen des Arbeitskampfs
 - Kampfmittel
 - Grenzen des Arbeitskampfs
 - Rechtsfolgen unzulässiger Arbeitskampfmaßnahmen

Im Mittelpunkt dieses Moduls steht der begleitete Transfer des erlernten Wissens in praktische Szenarien. In einer schriftlichen Ausarbeitung übertragen Sie die in den Modulen erlernten Inhalte auf aktuelle Aufgabenstellungen in Ihren Organisationen. Mit Hilfe ausgewählter Methoden präsentieren Sie Ihre Ergebnisse auf moderne und kreative Art und bauen so Ihre Fähigkeiten aus, informationstechnische Hilfsmittel zielführend einzusetzen.

Termine:

Modul 1: 09.09. – 16.10.2024

Modul 2: 21.10. – 26.11.2024

Modul Projekt- und Fallstudien:
13.01. – 15.01.2025



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

ZERT0019

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... ab 5.557,50 €

Silber..... ab 5.440,50 €

Gold..... ab 5.265,00 €

Platin..... ab 5.148,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

5.850,- €

Ihr individueller Gesamtpreis richtet sich danach, welche Module Sie in 2024 und welche in den Folgejahren durchlaufen. Sie erhalten zusätzlich den für ihr Haus bei Buchung gültigen Mitgliederrabatt.



Persönliche Karriereberatung

Sie haben Fragen zu unseren Angeboten aus dem Jahresprogramm 2024 und auch darüber hinaus? Planen Sie für sich eine berufliche Veränderung und sind sich unsicher, wie eine begleitende und passgenaue Personalentwicklung aussehen könnte? Wurden Sie mit einer Vorstandsnachfolge-, Karriere- oder Laufbahnplanung beauftragt und möchten gerne Ihre Überlegungen mit unseren Erfahrungen abgleichen? Wünschen Sie sich eine/n Sparringspartner/-in für die PE-Planung für Ihre Führungskräfte und Expert/-innen für das kommende Jahr? Oder möchten Sie Inhouse-Programme und -seminare für Ihr Vorstands- und Aufsichtsratsgremium, Ihre Führungskräfte oder Ihre Mitarbeiter/-innen planen?

Die ADG-Mitgliederbetreuung ist für Sie zentraler Ansprechpartner für Ihre persönliche Karriereberatung sowie für die systematische Personal- und Organisationsentwicklung in Ihrem Haus.

4. Diplomierter Systemischer Business Coach ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte, Personaler, Spezialisten, (interne) Trainer und Coaches, Begleiter von Veränderungsprozessen, Coaching-interessierte



Sie wollen Menschen zielgerichtet und lösungsorientiert unterstützen? Das Qualifizierungsprogramm „Diplomierter Systemischer Business Coach ADG“ bietet Ihnen zukunftsweisende Tools und Techniken, die in Personal- und Vertriebsgesprächen Sicherheit bieten und neue Möglichkeiten eröffnen. Durch einen hohen Praxisanteil wird in vier Bausteinen Ihre Wahrnehmung geschärft, Ihre Gesprächslenkungs-kompetenz gesteigert und die Fähigkeit professionalisiert, Entwicklungsprozesse zu begleiten. Ergänzend dazu lernen Sie auch, wie Sie als Coach das Thema Resilienz und Mentalstärke nicht nur für sich selbst sondern auch für die Organisation als Prävention von Burn-Out & Co. optimal einsetzen können.



Inhaltsschwerpunkte:

Kick-Off Webinar

- Programmvorstellung
- Ablauf, Zielsetzung, Zertifizierung
- Einstieg in das Reiss Motivation Profile nach Prof. Steven Reiss

Baustein 1: Grundlagen und erste Tools im Einzelsetting

- Haltung, Grundlagen, Möglichkeiten und Grenzen von Coaching
- Eigene Persönlichkeit im Coaching
- Ablauf Coaching Prozess
- Systemische und lösungsorientierte Fragetechniken
- Interventionstechniken / Tools und Methoden für Coachinggespräche
- Zahlreiche Übungssequenzen
- Supervision – Arbeit an eigenen Praxisfällen

Baustein 2: Business Coaching mit Schwerpunkt der Begleitung von Gruppen und Teams

- Vertiefung und ergänzende Tools im Einzelsetting
- Formate zur Begleitung von Gruppen und Teams
- Grundlagen der Auftragsklärung im Unternehmenskontext
- Umgang mit Konflikten in Teams
- Lösungsorientierung bei Meetings
- Teamentwicklung nach SySt / Prof. Varga von Kibéd
- Workshopformate + Großgruppenformate anhand prototypischer Fallbeispiele
- Syntaktisches Arbeiten
- Interventionstechniken / Tools und Methoden für Coachinggespräche
- Zahlreiche Übungssequenzen
- Arbeit an eigenen Praxisfällen



Ihre Ansprechpartnerin:

Carina Vogtmann-Schuth

T: +49 2602 14-271

carina.vogtmann-schuth@adg-campus.de

Baustein 3: Mentale Coaching Tools und Schlüssel für persönliche Resilienz

- Kraftvolle Methoden zum Aufbau mentaler Stärke
- Ressourcen erkennen und nutzen
- 7 Schlüssel für persönliche Resilienz
- Integration der persönlichen Resilienz-Schlüssel in den lösungsfokussierten Coachingprozess
- Persönliche Werte-Arbeit
- Innere Antreiber und Glaubenssätzen erkennen und verändern
- Fokus, Konzentration und Achtsamkeit im Arbeitsumfeld
- Wirkungsvolle Motivations- und Entspannungstechniken

Transfer- und Umsetzungsbegleitung - digitale Supervision

- (90 Minuten pro Teilnehmer; Terminvereinbarung erfolgt nach Baustein 1)
- Besprechung erster Coachingerfahrungen
 - Rückmeldung durch den Dozenten

Webinar 2: Offene Sprechstunde

- Präsentation der Ergebnisse
- Rückmeldung durch die Gruppe und den Dozenten

Baustein 4: Kompetenznachweis zum Diplomierten Systemischen Business Coach ADG

- Zahlreiche Übungssequenzen
- Arbeit an eigenen Praxisfällen
- Zertifizierung Präsentation + Coachingdemonstration

Termine:

4. Diplomierter Systemischer Business Coach ADG

- Kick-Off Webinar:
09.07.2024 | 10:00 – 11:30 Uhr
- Baustein 1:
Grundlagen und erste Tools im Einzelsetting
12.08. – 16.08.2024
- Baustein 2:
Business Coaching mit Schwerpunkt der Begleitung von Gruppen und Teams
21.10. – 25.10.2024
- Baustein 3: Mentale Coaching Tools und Schlüssel für persönliche Resilienz
09.12. – 13.12.2024
- Transfer- und Umsetzungsbegleitung - digitale Supervision
13.01. – 15.01.2025
- Webinar 2: Offene Sprechstunde
27.01.2025 | 10:00 – 11:30 Uhr
- Baustein 4:
Kompetenznachweis zum
Diplomierten Systemischen Business Coach ADG
10.02. – 14.02.2025

Anmelde-Nr.:

RT24-00090

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze.....12.967,50 €
Silber.....12.694,50 €
Gold.....12.285,00 €
Platin.....12.012,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

13.650,00 €



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

9. Zertifizierter Vertriebscoach ADG

Coach im Vertrieb der Zukunft



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte, (Vertriebs-)Trainer und Coaches



Lernen Sie im Rahmen unseres Qualifizierungsprogramms zum Zertifizierten Vertriebscoach ADG alle wichtigen Begleitungsprozesse für einen erfolgreichen Vertrieb von Morgen kennen. Dabei wird sowohl der Training on the job- Prozess als auch klassische Coaching-Tools für die Zusammenarbeit mit Ihren Vertriebsmitarbeitern in den Fokus gestellt.

Inhaltsschwerpunkte:



Baustein 1

- Modelle zur Persönlichkeit und Kommunikation
- Abgrenzung der Methoden Training und Coaching
- Auftragsklärungsgespräch
- Optimale Gestaltung des ToJ Prozesses
- Einstieg in die Lösungsorientierte Gesprächsführung und das Kurzzeitcoaching
- Eigene Haltung im Coaching

ADG-Webinar: Praxistransferbegleitung

Baustein 2

- Coaching in inter- und intrapersonellen Konfliktsituationen
- Trainieren zahlreicher Coachingsequenzen anhand von Praxisfällen
- Vertiefung und Erweiterung des Coaching-Handwerkskoffers sowie der Inhalte aus dem ersten Modul
- Vertriebsbegleitung für unterschiedliche Kanäle
- Videoberatung
- Onlineberatung via Chat
- Telefonische Beratung
- Präsenzberatung

ADG-Webinar: Praxistransferbegleitung

Baustein 3 + Kompetenznachweis

- Vertiefungs- und Übungsmodul
- Kompetenznachweis
- Technische Tools für Vertriebscoaches

Termine:

- Baustein 1: 21.05 – 24.05.2024
- ADG-Webinar: Praxistransferbegleitung
27.06.2024 | 10:00-12:00 Uhr
- Baustein 2: 26.08. – 29.08.2024
- ADG-Webinar: Praxistransferbegleitung
01.10.2024 | 10:00-12:00 Uhr
- Baustein 3 + Kompetenznachweis:
07.10. – 09.10.2024

Anmelde-Nr.:

RT24-00087

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze.....8.350,50 €
Silber.....8.174,70 €
Gold.....7.911,00 €
Platin.....7.735,20 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

8.790,00 €



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:

Carina Vogtmann-Schuth
T: +49 2602 14-271
carina.vogtmann-schuth@adg-campus.de

Business Coach ADG

Aufbaumodul für Absolventen des Dipl. Systemischen Coach und Zertifizierten Vertriebscoach ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Absolventen des Dipl. Systemischen Coach ADG und Zertifizierten Vertriebscoach ADG, Führungskräfte mit systemischer Ausbildung des Dipl. Systemischen Coach und Zertifizierten Vertriebscoach ADG, Führungskräfte mit systemischer Ausbildung



Bauen Sie Ihre Coachingkompetenz aus!

Sie nutzen bereits unterschiedliche systemische Fragen oder Tools vorwiegend im Einzelsetting oder in Ihrem regulären Arbeitsalltag. Im Rahmen dieser Business-Coach ADG haben Sie die Möglichkeit, Ihren Werkzeugkoffer insbesondere für die Arbeit mit Führungskräften und Teams zu erweitern und zu verfeinern. Sie lernen eine Vielzahl neuer Ansätze kennen und es gibt darüber hinaus die Möglichkeit, Vorgehensweisen aus Ihrer Praxis umfassend zu reflektieren. Alle Methoden lassen sich auch als Führungskraft direkt mit dem eigenen Team anwenden.

Systemische Tools werden passgenau für Workshop- und Gruppeninterventionen nutzbar gemacht. Schwerpunkt ist die praxisorientierte Anwendung der bereits erlernten Inhalte sowie neuer Inhalte im Unternehmenskontext.



Ihre Ansprechpartnerin:
Carina Vogtmann-Schuth
T: +49 2602 14-271
carina.vogtmann-schuth@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

- Erweiterung des Methodenkoffers mit Schwerpunkt Team und Führung
- Auffrischung und Vertiefung systemischer Formate
- Neue Anwendungsmöglichkeiten und Übersetzung der Formate in die Praxis
- Bearbeitung von Praxisfällen
- Supervision
- Ausbau des Coaching Netzwerkes

Hinweise:

- Teilnahmevoraussetzung ist eine Ausbildung zum Diplomierten Systemischen Coach ADG oder dem Zertifizierten Vertriebscoach ADG oder einer vergleichbaren Ausbildung.
- Abschluss: Zum Erhalt der Zertifizierung ist eine schriftliche Prüfungsleistung im Anschluss an das Modul in Form einer Hausarbeit erforderlich.

Termine/Anmelde-Nr.:

22.04. – 26.04.2024
ST24-00775



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

04.11. – 08.11.2024
ST24-00783



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze..... 3.686,00 €
Silber 3.608,40 €
Gold..... 3.492,00 €
Platin 3.414,40 €

Preis für Nicht-Mitglieder:
3.880,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

Zertifizierter Resilienz Coach ADG

Aufbaumodul für Dipl. Systemische (Business) Coaches ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Ausgebildete Coaches, Absolventen des Qualifizierungsprogramms Diplomierter Systemischer (Business) Coach ADG, Führungskräfte mit Coachingausbildung

Im Rahmen dieser Resilienz-Coach Ausbildung lernen Sie die Resilienz Schlüssel für Einzelpersonen, Teams und Organisationen kennen und anwenden. Durch eine praxisnahe Vermittlung erleben Sie die Wirkung neuer Coaching-Tools und erweitern gleichzeitig Ihre eigene Coaching-Kompetenz.

Die neuen Werkzeuge zum Resilienzaufbau können Sie in Ihrem Alltag als Coach und oder Führungskraft sowohl im Einzel-Setting als auch in der Arbeit mit Teams anwenden. Zudem erhalten Sie Impulse, die sie in Ihre Gesamt-Organisation einbringen können.

Sie erlernen zudem Methoden, die Sie in akuten Belastungs-Situationen bei sich und anderen zur Stabilisierung anwenden können.



Inhaltsschwerpunkte:

- Resilienz: Begriffsdefinition und Forschungsergebnisse
- Resilienz-Schlüssel für Persönliche Resilienz, Team-Resilienz und Organisationale Resilienz
- Kraftvolle Methoden zum Aufbau von Resilienz
- Persönliches Energiefass und Umgang mit Energieräubern
- Steigerung der Selbstwirksamkeit
- Ressourcenorientierte Teamentwicklung
- Resilienz-Hacks für stabile und flexible Organisationen

Hinweise:

- Teilnahmevoraussetzung ist eine Ausbildung zum Diplomierten Systemischen (Business) Coach ADG oder eine vergleichbare Coaching-Ausbildung.
- Abschluss: Die Zertifizierung erfolgt optional im Nachgang in Form einer praktischen Hausarbeit / Ausfertigung eines Praxisfalls.

Termine/Anmelde-Nr.:

23.09. – 27.09.2024
ST24-00811



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze..... 3.458,00 €
Silber..... 3.385,20 €
Gold..... 3.276,00 €
Platin..... 3.203,20 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

Preis für Nicht-Mitglieder:

3.640,00 €



Ihre Ansprechpartnerin:

Carina Vogtmann-Schuth
T: +49 2602 14-271
carina.vogtmann-schuth@adg-campus.de

Coming soon

Zertifizierter Veränderungscoach ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte, Personal- und Organisationsentwickler, Interne Trainer und Coaches, Vertriebscoaches, Systemische (Business) Coaches und Agile Coaches



Worte wie „Veränderungsprozesse“, „Transformation“ und „Agile Welt“ gehören in der aktuellen Zeit zu den häufigsten Schlagworten, mit denen eine Vielzahl von Unternehmen täglich konfrontiert werden. Daher ist es strategisch eine gute Investition Menschen aus dem eigenen Unternehmen zu „Veränderungscoaches“ auszubilden, die mittels passender Coachingtools und Methoden Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten und somit positiv auf die Unternehmenskultur einwirken können.



Eine nachhaltige und effiziente Veränderung gelingt nur, wenn in der Veränderungsbegleitung die gelebte Unternehmenskultur berücksichtigt wird. Daraus erfolgt die Entwicklung eines passgenauen Changedesigns mit wirksamen Formaten.

In dieser kompakten und praxisnahen Weiterbildung entwickeln Sie hierfür Kompetenzen, um Veränderungsprozesse positiv, nachhaltig und effektiv gestalten zu können und gleichzeitig im Unternehmen anschlussfähig zu werden.

Von Veränderungen sind sowohl Einzelpersonen als auch Gruppen betroffen. Daher beinhaltet diese Qualifikation lösungsorientierte Formate zur individuellen Begleitung beider Zielgruppen

Inhalte:

Die konkreten Inhalte zu diesem Aufbaukurs befinden sich gerade noch in der Konzeption und werden so schnell als möglich hier folgen.

Termin:

18.11. – 22.11.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

ST24-01235

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....3.714,50 €

Silber 3.636,30 €

Gold 3.519,00 €

Platin 3.440,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

3.910,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:

Carina Vogtmann-Schuth

T: +49 2602 14-271

carina.vogtmann-schuth@adg-campus.de

51. Zertifizierte/r Trainer/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten, die mit der Entwicklung und Durchführung von Seminaren, Workshops, Trainings- oder Schulungsmaßnahmen betraut sind oder zukünftig in diesen Bereichen tätig werden wollen.



Trainer unterstützen und fördern auf ganz unterschiedliche Art und Weise Mitarbeiter und externe Zielgruppen. Dabei sind neben einem umfassenden fachlichen Hintergrund insbesondere Einfühlungsvermögen, ein motivierendes Wesen sowie eine hohe Methodenkenntnis erforderlich, um eine möglichst nachhaltige Qualitätssicherung der vermittelten Inhalte zu erwirken. Legen Sie jetzt mit unserer Trainer Ausbildung den Grundstein für die Förderung unternehmensinterner Trainer, die Sie gezielt und professionell in der Durchführung Ihrer Projekte sowie der Entwicklung Ihrer Mitarbeiter unterstützen werden.

Termine:

- Kick-Off Webinar: 16.04.2024 | 10:00-11:30 Uhr
- Baustein 1: 13.05. – 16.05.2024
- Baustein 2: 03.06. – 06.06.2024
- Live-Online-Training: Digitale Settings gestalten
26.08.2024 | 14:00-17:00 Uhr
- Baustein 3: 02.09. – 04.09.2024
- Kompetenznachweis:
23.10. – 24.10.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

RT24-00123

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze.....8.645,00 €
Silber.....8.463,00 €
Gold.....8.190,00 €
Platin.....8.008,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

9.100,00 €



Ihre Ansprechpartnerin:
Carina Vogtmann-Schuth
T: +49 2602 14-271
carina.vogtmann-schuth@adg-campus.de

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Inhaltsschwerpunkte:

Kick-Off Webinar

Baustein 1: Wir machen uns auf den Weg: Ein Trainingskonzept entsteht

- Teambuilding
- Zielbild und Rollenklärung (Selbstverständnis als Trainer*in)
- Microtraining in Theorie und Praxis (Feedback, Hospitation, Praxistransfer)
- Erstellung einer individuellen Learning-Journey
- Erste Methodensammlung
- Auftragsklärung, Bedarfsanalyse und Konzeption;
- Analysen (Fach-, Zielgruppen-, Didaktische Analyse);
- Zielhierarchie und Lernziel-Taxonomie
- Ermöglichungsdidaktik
- Trainerleitfaden
- Erarbeitung der ersten Schritte einer eigenen Konzeption und Trainerleitfadens
- typische Fehler & Bewertungskriterien

Baustein 2: In der Trainingspraxis:

Trainingssituationen meistern

- Visualisieren, Präsentieren
- Seminar- und Workshopphasen
- Ziele, Formate und Gestaltungsmöglichkeiten
- Der Methodenwerkzeugkasten: Charakteristika, Ablauf und Durchführung ausgewählter Methoden
- Der Methodenwerkzeugkasten: Fokus auf besondere Phasen, wie Einstieg, Transfersicherung
- Agile Trainingsmethoden

Baustein 3: In der Trainingswerkstatt: Mit Herausforderungen umgehen

- Kommunikation und Herausforderungen mit Teams
- Kommunikationsmodelle
- Phasen des Gruppenentwicklungsprozesses
Grundwerkzeuge der Gesprächsführung
- Umgang mit Fragen, Einwänden, Konflikten und anderen Herausforderungen
- Reflektion Team-Teaching
- Prüfungsvorbereitung
- Abgleich: Zielbild und Rollenverständnis als Trainer*in
- Reflexion der individuellen Entwicklung als Trainer/-in und Abschluss der Learning-Journey

Berufsverträgliches
Blended Learning Konzept

Studium neben Beruf oder Ausbildung Qualifizieren Sie Ihre Nachwuchskräfte



Nur 48 Präsenztage
im gesamten Studium



Starker
Praxisbezug



Sechs deutschland-
weite Standorte und
digitales Studium



Zeitliche
Flexibilität



Werteorientierung
und
Nachhaltigkeitsbezug



Lebenslanges
Lernrecht

Bachelor (B. A.) in Business Administration

- General Management
- Management & Finance
- Digital Innovation
- Marketing Management
- Handel

Master (M. Sc.) in Business Management

- General Management
- Sustainable Banking
& Finance
- Digital Innovation
& Business Transformation

7. Agile Coach ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten, die agile Methoden in ihrem Team implementieren möchten; Führungskräfte, die eine agile Transformation ihres Unternehmens anstoßen möchten.

Agiles Arbeiten ist für immer mehr Unternehmen ein wichtiger Erfolgsfaktor, um schnell neue Geschäftsmodelle entwickeln zu können. Die Implementierung agiler Methoden ist – nüchtern betrachtet – eine betriebswirtschaftlich begründete Investition in die Zukunftsfähigkeit des eigenen Unternehmens. Mit dem Programm „Agile Coach ADG“ war und ist die ADG im genossenschaftlichen Verbund Vorreiter für die Qualifizierung von Führungskräften und Mitarbeitern für die Implementierung agiler Methoden im eigenen Unternehmen.

Auszug der Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Wertschöpfung im komplexen Umfeld

- Wertschöpfung: VUCA-Welt, Komplexität und Dynamik des digitalen Wandels
- Kompliziert vs. komplex – wie Wertschöpfung (nicht) gelingt
- ...

Termine:

- Baustein 1: 26.04.2024, Präsenz
- Baustein 2: 14.05.2024, 9.00 – 12.00 Uhr, online
- Baustein 3: 17.05.2024, 9.00 – 12.00 Uhr, online
- Baustein 4: 21.10. – 22.10.2024, Präsenz
- Baustein 5: 16.12. – 17.12.2024, Präsenz
- Baustein 6: 18.12.2024, Präsenz
- Baustein 7: 16.01.2025, ganztags, GoToMeeting

Anmelde-Nr.:

RT24-00124

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

- Bronze..... 4.493,50 €
- Silber..... 4.398,90 €
- Gold..... 4.257,00 €
- Platin..... 4.162,40 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

4.730,00 €



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Baustein 2: Rollen und Führung im komplexen Umfeld

- Arten und Rollen von Führung im komplexen Umfeld
- Werte und Prinzipien agilen Arbeitens
- ...

Baustein 3: Organisationsentwicklung im komplexen Umfeld

- Inkrementelle Organisationsentwicklung vs. klassische Changeprojekte
- Schritte zur Integration von Scrum ins Arbeitsleben
- ...

Baustein 4: Agiles Projektmanagement

- Entstehung und Nutzen agiler PM-Zusammenarbeit in Projekten
- Scrum – eine Erfolg versprechende PM-Vorgehensweise
- ...

Baustein 5: Agile Organisationsentwicklung

- Führung und Verantwortung im agilen Kontext
- Unternehmenskultur verstehen
- ...

Baustein 6: Agiles Coaching

- Rolle: Die Führungskraft Agile Coach
- Aufgaben (Impediments, Konflikte, Moderation, Mediation, ...)
- ...

Baustein 7: Review

- Präsentation eines eigenen Vorhabens
- Feedback/ kollegiale Fallberatung aus Gruppe



Ihr Ansprechpartner:

Kai Geisslreither
T: +49 2602 14-221
kai.geisslreither@adg-campus.de

Innovationscoach ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte und Spezialisten, die in ihrem Team Innovationen fördern möchten.



Jedes Unternehmen benötigt neue Produkte und Leistungen, um dauerhaft überleben zu können. Solche Innovationen gelingen aber nicht per Knopfdruck und schon gar nicht durch Beauftragung. Es braucht Kreativität, Freiraum und Inspiration. Innovationsstarke Unternehmen vieler Branchen setzen daher ganz gezielt Innovationscoaches ein, um Innovationsprozesse zu begleiten und zu fördern. Unser Programm „Innovationscoach ADG“ vermittelt Ihnen wertvolles Praxis-Know-how, um Neu- und Weiterentwicklungen in Ihrem Haus zu beschleunigen und erfolgreicher zu machen.

Termine:

Baustein 1: 26.04.2024, Präsenz

Baustein 2: 14.05.2024, 9.00 – 12.00 Uhr, online

Baustein 3: 03.06. – 04.06.2024, Präsenz

Baustein 4: 07.10. – 08.10.2024, Präsenz

Baustein 5: 21.10. – 22.10.2024, Präsenz

Anmelde-Nr.:

ST24-01023



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze.....6.032,50 €

Silber.....5.905,50 €

Gold.....5.715,00 €

Platin.....5.588,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

6.350,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Wertschöpfung im komplexen Umfeld

- Wertschöpfung: VUCA-Welt, Komplexität und Dynamik des digitalen Wandels
- Kompliziert vs. komplex – wie Wertschöpfung (nicht) gelingt
- Taylorismus vs. Selbstverantwortung
- Überblick über die Ausbildung und deren Inhalte

Baustein 2: Rollen und Führung im komplexen Umfeld

- Arten und Rollen von Führung im komplexen Umfeld
- Werte und Prinzipien agilen Arbeitens
- Werkzeuge und Werkzeugkästen agilen Arbeitens
- Unternehmenskultur als Rahmen für Wertschöpfung
- Haltung und Mindset

Baustein 3: Arbeiten an Innovationen

- Kennenlernen und Erleben von verschiedenen Innovationstechniken
- Phasen der Innovation
- agile Arbeits- und Kommunikationskultur

Baustein 4: Agiles Projektmanagement

- Entstehung und Nutzen agiler PM-Zusammenarbeit in Projekten
- Scrum – eine Erfolg versprechende PM-Vorgehensweise

Baustein 5: Innovations-Coaching

- Reflexion und Transfer
- Vertiefen von Herausforderungen aus der Innovationsarbeit
- konkrete Anwendungsfälle in der eigenen Organisation



Ihr Ansprechpartner:

Kai Geisslreither

T: +49 2602 14-221

kai.geisslreither@adg-campus.de



Interne Revision und Beauftragten- wesen

17. Zertifizierte/r Revisionsleiter/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte und Spezialisten aus dem Bereich
Interne Revision



Vor dem Hintergrund immer komplexerer Prüfungsgebiete, steigender fachlicher Anforderungen sowie stagnierender Ressourcen in der Internen Revision, legt unser Programm den Fokus auf eine entscheidenden Frage: Wie lässt sich die Ausrichtung der eigenen Revisionsabteilung zukünftig gestalten, um den wachsenden Herausforderungen optimal gerecht zu werden?



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1:

- Mit Sicherheit wirtschaftlich: Rahmenbedingungen & zentrale Aspekte für die Tätigkeit der Internen Revision
- Rollenverständnis & Positionierung der Internen Revision
- Der Planungs- und Prüfungsprozess: Anforderungen und Best Practice-Ansätze
- Kommunikation & Kompetenz in Veränderungsprozessen
- Die Erwartungen der Bankenaufsicht an die Interne Revision

Baustein 2:

- Sicherstellung einer zeitgemäßen Performance der Revisionstätigkeit
- Zentrale Aspekte der Revisionsarbeit aus Sicht des Revisionsleiters

Hinweise:

- Teilnahmevoraussetzungen sind eine mehrjährige Revisionserfahrung sowie die Kompetenznachweise Interne Revision im Rahmen der GenoPE oder vergleichbare Kenntnisse in diesem Bereich.
- Zum Nachweis Ihrer Fachqualifikation erstellen Sie eine praxisorientierte Projektarbeit.
- Voraussetzungen für den abschließenden Erwerb des Titels „Zertifizierte/r Revisionsleiter/-in ADG“ sind die erfolgreiche Teilnahme an der „Leiterkompetenz: Führung von Teams und Unternehmenseinheiten“ oder vergleichbare Kenntnisse.

Termine:

Baustein 1: 01.07. – 05.07.2024

Baustein 2: 11.07. – 12.07.2024

Anmelde-Nr.:

RT24-00108

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze.....6.612,00 €

Silber.....6.472,80 €

Gold.....6.264,00 €

Platin.....6.124,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

6.960,00 €



*Zur Buchung
über den
Online-Shop.*

*Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.*



Ihr Ansprechpartner:

Thomas Wilbert

T: +49 2602 14-183

thomas.wilbert@adg-campus.de

Zertifizierte/r Compliance-Beauftragte:r (KWG/MaRisk) ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten



Bereits seit dem 01.01.2014 sind die Häuser verpflichtet gemäß MaRisk AT 4.4.2. eine Compliance-Funktion einzurichten. Ihr Vorteil als entsendendes Institut: Sie verfügen in Ihrer Bank über einen Spezialisten, der die wesentlichen Regeln und Vorgaben identifiziert, um das Institutsvermögen nicht zu gefährden. Setzen Sie rechtliche Anforderungen sicher und kompetent um und gewährleisten Sie betriebswirtschaftlich vertretbare Lösungen!



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1

- Aufsichtsrechtliche Anforderungen an das MaRisk-Compliance-Management
- Aufbauorganisatorische Ausgestaltung der Compliance-Funktion
- Aufgabenspektrum der MaRisk-Compliance-Funktion, u. a. Umfang der Hinwirkungspflicht
- Sinnvolle Integration der weiteren Compliance-Funktion (z. B. Zentrale Stelle, WpHG-Compliance)
- Anforderungen an die Ausgestaltung der Risiko-/Gefährdungsanalysen
- Erstellung eines Compliance-Jahresberichts und Form der Kommunikation
- Ableitung von Kontrollhandlungen im gesamten Compliance-Umfeld

Baustein 2

- Positionierung & Aufgabenabgrenzung der Compliance-Funktion
- Schnittstellenmanagement: Zusammenspiel mit der Internen Revision und den weiteren Bereichen
- Etablierung eines wirksamen Kontrollmanagements
- Praktische Tipps für die Gesprächsführung auch in schwierigen Situationen
- Aufbau und Implementierung eines Verhaltenskodex
- Vorgehensweise bei Sonderuntersuchungen zu Compliance-relevanten Verstößen
- Einbindung weiterer interner und ggf. externer Stellen sowie erforderliche Berichtspflichten

Termine:

Baustein 1: 10.06. – 11.06.2024

Baustein 2: 12.06. – 14.06.2024

Anmelde-Nr.:

RT24-00078

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze.....4.740,50 €

Silber.....4.640,70 €

Gold.....4.491,00 €

Platin.....4.391,20 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

4.990,00 €



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:

Carina Vogtmann-Schuth

T: +49 2602 14-271

carina.vogtmann-schuth@adg-campus.de

Auslagerungen rechtssicher gestalten



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte und Spezialisten aus Compliance und Interner Revision, Auslagerungsbeauftragte



In AT 9 der MaRisk wurden die neuen Anforderungen an Auslagerungen und die Erwartungen der Aufsicht klar formuliert. Unter anderem wurde die konkrete Anforderung an die Errichtung eines zentralen Auslagerungsmanagements für größere Institute bzw. bei entsprechendem Umfang und Komplexität der Auslagerungen gestellt. Zukünftig wird es dadurch eine Stelle geben, die für die einheitliche Überwachung und Koordination der Auslagerungen zuständig ist.

Nutzen Sie durch den Kompetenznachweis einer Praxisarbeit im Nachgang die Möglichkeit zur Zertifizierung zur/zum „Zertifizierten Auslagerungsbeauftragte/n ADG“!



Inhaltsschwerpunkte:

(Aufsichts-)rechtliche Anforderungen

- Rechtliche Grundlagen aus KWG und MaRisk
- Strategie und Auslagerungsentscheidung
- Risikoanalyse und -inventur
- Überwachungsprozesse

Praxisumsetzung aus ökonomischer und aufsichtsrechtlicher Sicht

- Auswirkungen der Strategie auf das Auslagerungsmanagement
- Aufgaben und Verantwortlichkeiten
- Zusammenspiel MaRisk-Compliance und Auslagerungsmanagement
- Bedarfsermittlung für Fremdbezüge
- Kriterien der Dienstleisterauswahl
- Organisationsveränderung gem. AT8.2
- Wechselwirkungen von BAIT und MaRisk AT9
- Risikoanalyse in der Praxis
- Vertragserstellung und -management
- Dienstleistersteuerung
- IKS/Überwachungshandlungen
- Beendigung von Auslagerungssachverhalten
- Berichterstellung des Auslagerungsmanagements



Ihre Ansprechpartnerin:
Carina Vogtmann-Schuth
T: +49 2602 14-271
carina.vogtmann-schuth@adg-campus.de

Termin:
11.03. - 13.03.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:
ST24-00745

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze..... 1.900,00 €
Silber..... 1.860,00 €
Gold..... 1.800,00 €
Platin 1.760,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:
2.000,00 €

*Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.*

Datenschutzwissen für Spezialisten auf den Punkt gebracht



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Datenschutzbeauftragte

Nicht erst seit der Veränderung, die durch die DSGVO 2018 hervorgerufen wurde, hat der Datenschutz eine hohe Bedeutung. Vielmehr kommen durch die Digitalisierung ständig neue Bestimmungen dazu, die es zu beachten gilt. Erfahren Sie, worauf Sie und Ihre Mitarbeiter achten müssen und wie Sie Ihr Wissen stets aktuell halten.



Nutzen Sie die Möglichkeit zur Zertifizierung zur/ zum „Zertifizierten Datenschutzbeauftragte/n ADG“ durch den Kompetenznachweis einer Praxisarbeit im Nachgang.

Inhaltsschwerpunkte:

Tag 1: Die gesetzlichen und regulatorischen Grundlagen des Datenschutzes

- Die EU DS-GVO
- Weitere Datenschutzgesetze: AGG, BDSG, TTDSG, SGB X, ...
- Gesellschaftsrechtliche Anforderungen: GenG, GmbHG, AktG, ...
- Datenschutz im Betriebsrat und der SBV: BetrVG, SGB IX
- Spezifische Finanzmarktregulationen: KWG, MARisk, BAIT, GoBD, MIFID 2
- Rolle und Aufgaben des Datenschutzbeauftragten



Tag 2: Praktisches Datenschutz-Management in der Genossenschaftsbank

- Dokumentationspflichten und das Führen des Verarbeitungsverzeichnisses
- Beratung, Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter
- Datenschutz-Risikomanagement und Datenschutzfolgeabschätzungen
- Auslagerungs- und Vertragsmanagement (Auftragsverarbeitungen (Art. 28 DS-GVO) und Gemeinsame Verantwortungen (Art. 26 DS-GVO))
- Betroffenenrechtenmanagement (Auskunfts-, Berichtigungs- und Lösungsansprüche)
- Informationspflichten gegenüber Mitarbeitern, Kunden und Besuchern der Homepage der Bank
- Kontakt mit der Aufsichtsbehörde, Bußgelder und andere Sanktionen

Tag 3: Kontrolle, Technologie und Sicherheit

- Kontrolle und Überprüfung der Einhaltung der datenschutzrechtlichen Anforderungen durch den DSB
- Datenschutz-Management-Software und -Tools im genossenschaftlichen Einsatz
- Informationssicherheit und praktischer Datenschutz
- Verschlüsselungstechnologien und -lösungen
- Kommunikations- und Videoüberwachung
- Datenarchivierung und -löschung
- Auslagerungen und Auftragskontrolle
- Schulung und Mitarbeiterinformation
- Überwachungsaktivitäten
- Fallbeispiele und Praxisfälle

Termin:

29.01. – 31.01.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

ST24-00725

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze.....2.384,50 €
Silber.....2.334,30 €
Gold.....2.259,00 €
Platin.....2.208,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

2.510,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:

Carina Vogtmann-Schuth
T: +49 2602 14-271
carina.vogtmann-schuth@adg-campus.de

Produktions-
bank Markt-
folge, Betriebs-
bereiche und
Prozess-
management

41./42. Zertifizierte/r Prozessmanager/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Die Digitalisierung verändert alles. Wie wir leben, wie wir arbeiten – auch bei Banken. Kosten senken, Qualität steigern – das ist nur ein Teilbereich, den ein Prozessmanager im Blick haben muss. Mit unserer Qualifizierungsreihe erhöhen Sie Ihr fachliches Wissen und erfahren mehr über Strategien und Maßnahmen für den digitalen Wandel.



Inhaltsschwerpunkte:

Kick-off-Webinar

Baustein 1 :

Prozessorganisation auf Basis der Unternehmensstrategie

- Strategische Prozessorganisation
- Prozesslandkarte
- Prozesscheck
- Prozessvision – das prozessorientierte Unternehmen
- Prozesspriorisierung



Kernprozesse gestalten mit Methoden der Prozessorganisation (I)

- Methodische Prozessgestaltung
- Projektmanagement für Prozessoptimierungsprojekte
- Projektphasen und Planungszyklus
- Prozessplanung und Prozessauftrag
- Methoden der Prozesserhebung
- Prozessdokumentation (Folgeplan und BPMN)

Webinar: Unterstützungsleistungen im Prozesskontext

Baustein 2:

Kernprozesse gestalten mit Methoden der Prozessorganisation (II)

- Prozessanalyse; Würdigung von Prozessen
- Anforderungsmanagement im Rahmen der Prozessgestaltung
- Prozessoptimierung und -bewertung
- Prozessrealisierung; Einführung von Prozessen

Kontinuierliches Prozessmanagement

- Kennzahlensysteme
- Mess- und Steuerungsgrößen eines Prozesses
- Prozessleistungsmessung
- Prozessleistungsdiagnose und -steuerung
- Organisation des kontinuierlichen Prozessmanagements
- Prozessmanagement Assessment, PM-Konzept und PM-Implementierung
- Rollen im Prozessmanagement
- Prozessmanagement mit agree21

Termine/Anmelde-Nr.:

41. Prozessmanager (RT24-00110)

Kick-Off-Webinar: 15.01.2024 | 10:00 – 11:30 Uhr

Baustein 1: 29.01. – 02.02.2024

Webinar: 16.02.2024 | 10:00 – 12:00 Uhr

Baustein 2: 22.04. – 25.04.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

42. Prozessmanager (RT24-00114)

Kick-Off-Webinar: 13.09.2024 | 10:00 – 11:30 Uhr

Baustein 1: 14.10. – 18.10.2024

Webinar: 27.09.2024 | 10:00 – 12:00 Uhr

Baustein 2: 25.11. – 28.11.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze..... 6.555,00 €

Silber..... 6.417,00 €

Gold..... 6.210,00 €

Platin 6.072,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

6.900,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:

Jessica Götte

T: +49 2602 14-9820

jessica.goette@adg-campus.de

28. Zertifizierte/r Problemerkreditmanager/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte und Spezialisten

Kunden in der Sanierung begleiten – eine anspruchsvolle Tätigkeit. Schaffen Sie es mit unserer Qualifizierungsreihe zu agieren, statt zu reagieren und füllen Sie den gesetzlichen Rahmen mit Leben. Um das Ausfallrisiko der Bank zu minimieren – ob bei der Sanierung oder der Abwicklung.



Inhaltsschwerpunkte:

Innerhalb der Zertifizierungsreihe werden Ihnen Selbstlernphasen zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten an die Hand gegeben. Außerdem werden 5 Webinare à 60–180 Minuten stattfinden.

Baustein 1

- Bedeutung der Sanierung und Abwicklung
- Aufsichtsrecht und MaRisk
- Risikofrüherkennung
- EWB, PWB, Rückstellung und Abschreibung
- Funktion und Abläufe in der Intensivbetreuung
- Identifizierung sanierungsfähiger Engagements



- Aufbau und Überprüfung des Sanierungskonzepts
- Gestaltung des Sanierungsprozesses
- Finanz- und leistungswirtschaftliche Sanierung
- Überwachung des Sanierungsverlaufes
- Insolvenztatbestände und Sofortmaßnahmen
- Sicherheitenpoolvertrag
- Vorteile der außergerichtlichen Sanierung
- Kapazitätsmanagement, Controlling, Reporting
- Präventiver Restrukturierungsrahmen
- Unterstützung durch WBT & Online-Fallstudie
- Workshop: Der Problemerkreditmanager als Netzwerker im Kundenauftrag

Baustein 2

- Kreditverträge gestalten (Haftungsrisiken), Bargeschäft
- Kreditsicherheiten anfechtungssicher gestalten
- Kredite und Sicherheiten in der Insolvenz, Risiken
- Finanzierungen in der Sanierung und Haftungsrisiken
- Insolvenzplanverfahren, Verlauf, Chancen und Risiken aus Bankensicht
- Eigenverwaltung nach § 270a, Verlauf, Chancen und Risiken aus Bankensicht
- Schutzschirmverfahren nach ESUG § 270b, Verlauf, Chancen und Risiken aus Bankensicht
- Anfechtungen
- Liquidation von Sicherheiten, Verwertungen aus Bankensicht erfolgreich (mit-) gestalten, Steigerung der Verwertungserlöse
- Verlauf eines Insolvenzverfahrens
- Zwangsversteigerung und Zwangsverwaltung

Baustein 3

- Prüfungsvorbereitung, Klausur & mündliche Prüfung

Termine:

Baustein 1: 04.03. – 07.03.2024

Webinar 1: Aktuelle Rahmenbedingungen: 21.03.2024

Webinar 2: Kredit- & Sicherheitenverträge: 15.04.2024

Webinar 3: Kreditengagement/Sicherheiten: 29.04.2024

Webinar 4: Regelinsolvenzverfahren: 06.05.2024

Baustein 2: 13.05. – 15.05.2024

Webinar: Aktuelles Insolvenzanfechtungsrecht: 05.06.2024

Baustein 3: 17.06. – 19.06.2024

Anmelde-Nr.:

RT24-00032



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze.....7.353,00 €

Silber.....7.198,20 €

Gold.....6.966,00 €

Platin6.811,20 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

7.740,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihre Ansprechpartnerin:

Jessica Götte

T: +49 2602 14-9820

jessica.goette@adg-campus.de

Zertifizierte/r Senior Problemkreditmanager/-in ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Absolventen des Zertifizierten Problemkreditmanagers ADG oder Spezialisten mit mehrjähriger Praxiserfahrung im Bereich Problemkreditmanagement



Ausfallrisiko im Griff

Professionell betriebenes Problemkreditmanagement kann ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für Ihr Institut werden. Allerdings sind die Anforderungen an die damit betrauten Mitarbeiter – parallel zur Komplexität der Problemkredite – rasant gestiegen. Neue gesetzliche Vorgaben führen zusätzlich dazu, dass ein tiefes und aktuelles Wissen bei den Spezialisten notwendig ist. Als „Zertifizierter Senior Problemkreditmanager ADG“ sind Sie der Experte und füllen den abzudeckenden gesetzlichen Rahmen mit Leben. Vertiefen Sie Ihr Spezialwissen zu Sonderthemen auf Basis praktischer Fälle und im Erfahrungsaustausch mit anderen Experten.



Ihre Ansprechpartnerin:
Jessica Götte
T: +49 2602 14-9820
jessica.goette@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

Aufsichtsrechtliche Regelungen

- Problemkreditbearbeitung im Lichte der aufsichtsrechtlichen Regelungen (EBA-Guidelines, MaRisk, BAFIN Verlautbarungen)
- Handlungsalternativen der Bank (Eigenbearbeitung/ Fremdbearbeitung)
- Vorbereitung: Vorgehensweise in der Sanierung

Sanierung

- Erarbeiten von Handlungsalternativen bei Firmenkunden anhand eines konkreten Sanierungsfalles
- Erarbeiten von Handlungsalternativen bei unzureichendem Sanierungskonzept bzw. gescheiterter außergerichtlicher Sanierung
- Mündliches Fachgespräch mit anschließender Benotung

Am letzten Tag des Moduls erfolgt im Rahmen der Zertifizierung eine mündliche Prüfung in Form eines Fachgespräches.

Hinweis:

Teilnahmevoraussetzung ist der Abschluss des Zertifizierten Problemkreditmanagers ADG sowie eine praktische Berufserfahrung von mindestens drei Jahren im Bereich Problemkreditmanagement. Ohne Abschluss des Zertifizierten Problemkreditmanagers ADG ist eine Berufserfahrung von mindestens 7 Jahren in den relevanten Bereichen erforderlich.

Termin:

07.10. – 11.10.2024



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

ST24-00308

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... 4.075,50 €
Silber..... 3.989,70 €
Gold..... 3.861,00 €
Platin 3.775,20 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

EUR 4.290,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

16. Zertifizierte/r Leiter/-in Organisation ADG

Die Bankorganisation als Wertschöpfungstreiber und Veränderungsmanager



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte aus Genossenschaftsbanken, die eine Führungsaufgabe im Bereich Organisation anstreben oder innehaben

Unser Qualifizierungsprogramm unterstützt Sie als Leiter Organisation dabei, den sich laufend verändernden Anforderungen an Ihre Stelle gerecht zu werden. Das Programm vermittelt Werkzeuge, mit denen Sie Ihren Bereich systematisch weiterentwickeln und die Zusammenarbeit mit anderen Bereichen verbessern können. Durch die im Programm eingebundene Erstellung einer Funktionalstrategie für den Bereich Organisation ist ein hoher Praxistransfer sichergestellt.



Inhaltsschwerpunkte:

Baustein 1: Kick-off

Baustein 2: Selbstlernphase

Strategischer Rahmen der Organisationsarbeit

- Das Umfeld der Bankorganisation (Trends, Gesamtmarkt, Bankenmarkt, genossenschaftliche Gruppe)
- Grundlagen der Organisation (Modelle, Wertschöpfung als Kernziel, Aufbauorganisation, Prozessorganisation)
- Von der Bankstrategie zur Funktional-Strategie (Strategieebenen, Zielsetzungen der Funktional-Strategie, Aufbau und Inhalte)

- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Organisation (Ausgangslage der Genobanken, Selbstverständnis des Leiters Organisation, Handlungsfelder der Bankorganisation)

Baustein 3: Erste Präsenzphase

Die Organisation als Wertschöpfungstreiber und Veränderungsmanager

- Von der Bankstrategie zur Funktional-Strategie
- Von der Funktional-Strategie zur Umsetzung
- Die Bankorganisation als interner Berater
- Change Management

Baustein 4: Erstellung einer Funktional-Strategie

Baustein 5: Prüfung und Abschluss

- Projektmesse mit Vorstellung der eigenen Funktional-Strategie



Termine:

Baustein 1: 25.04.2024, 9.00 – 11.00 Uhr, online
Baustein 2: 26.04. – 09.06.2024, Selbstlernphase
Baustein 3: 10.06. – 12.06.2024, in Präsenz
Baustein 4: 13.06. – 25.08.2024, Selbstlernphase
Baustein 5: 26.08. – 29.08.2024, in Präsenz

Anmelde-Nr.:

RT24-00089



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze..... 4.028,00 €
Silber..... 3.943,20 €
Gold..... 3.816,00 €
Platin..... 3.731,20 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

4.240,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



Ihr Ansprechpartner:

Kai Geisslreither
T: +49 2602 14-221
kai.geisslreither@adg-campus.de

20. Zertifizierte/r Leiter/-in Marktfolge Aktiv ADG



Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte



Leistung der Marktfolge steigern! Eine zentrale Funktion in einem Kreditinstitut ist die Marktfolge Aktiv. Aber wie schaffen Sie in Ihrem Haus die Strukturen, um in der Marktfolge alle Aufgaben erfolgreich und effizient zu lösen und dabei die Kreditrisiken im Griff zu behalten? Nutzen Sie diese Qualifizierungsreihe, um auf diese Fragestellung eine Antwort zu finden.



Ihre Ansprechpartnerin:
Jessica Götte
T: +49 2602 14-9820
jessica.goette@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

Kick-off Webinar

Baustein 1: Neuausrichtung und Steuerung der Marktfolge Aktiv (MFA)

- Wettbewerbsfähigkeit der internen Marktfolge sichern
- Die Bankfabrik als Ergänzung zur Eigenfertigung
- Strategische Ausrichtung der Marktfolge Aktiv und Einbindung in die Gesamtbankorganisation
- Vorgehensweise bei der Entwicklung einer Balanced Scorecard (BSC)
- Change Management in der Marktfolge Aktiv
- Prozesskostentransparenz
- Kapazitätsmanagement
- Performance-Messung/Prozesstransformation
- Prozessmanagement im Marktfolgebereich
- Service-Level-Management (SLM)

Baustein 2: Kreditmanagement und mündl. Prüfung

- Standardprozessmodell
- Neuerungen durch die Wohnimmobilienkreditrichtlinie im Überblick
- Verbraucherdarlehen und Besonderheiten des Immobilien-Verbraucherdarlehens
- Rechtliche Stolpersteine bei Sicherheiten
- Risiko- und nicht risikorelevantes Kreditgeschäft
- Aufbauorganisation der Problemerkreditbearbeitung
- Abwicklung notleidender Kredite
- Mündliche Prüfung

Termine:

Kick-Off Webinar: 26.08.2024 | 09:00 – 11:00 Uhr

Baustein 1: 23.09. – 27.09.2024

Baustein 2: 02.12. – 06.12.2024

Anmelde-Nr.:

RT24-00034



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/ des Fördervereins:

Bronze..... 7.809,00 €

Silber..... 7.644,60 €

Gold..... 7.398,00 €

Platin 7.233,60 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

8.220,00 €

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.

Nachhaltig- keit

The background is a solid yellow color. It features several large, overlapping, semi-transparent curved shapes in a lighter shade of yellow, creating a sense of movement and depth. The shapes are primarily located in the upper and lower portions of the frame, framing the central text.

6. Zertifizierte/r Nachhaltigkeitsberater/-in ADG für vermögende Kunden



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Spezialisten im gehobenen Privatkundengeschäft mit dem Schwerpunkt Vermögensanlage/-strukturierung und dem Fokus auf den Megatrend Nachhaltigkeit.



Das Thema „Nachhaltigkeit“ ist gekommen, um zu bleiben. Viele Kunden und Mitglieder erwarten von einer Genossenschaftsbank ein Angebot an nachhaltigen Geldanlagen. Aber wie viel Nachhaltigkeit will der Kunde tatsächlich? Was ist beim Gespräch und bei der Auswahl an möglichen Produkten zu beachten? Dieses Qualifizierungsprogramm richtet sich an Spezialisten im gehobenen Privatkundengeschäft mit dem Schwerpunkt Vermögensanlage/-strukturierung, welche den Fokus auf den Megatrend Nachhaltigkeit legen und die Kunden und Mitglieder nachhaltig beraten möchten.

Zulassungsvoraussetzungen:

- erfolgreicher Abschluss der Kompetenznachweise „Privatkundengeschäft“ im Rahmen der Geno-PE oder
- erfolgreicher Abschluss vergleichbarer Ausbildungsgänge oder
- erfolgreicher Abschluss eines (Fach-) Hochschulstudium

Hinweis:

Das Qualifizierungsprogramm schließt mit einer Zertifizierung ab. Bestandteile der Zertifizierung sind die Bearbeitung einer Fallstudie, welche am letzten Tag der Präsenzveranstaltung ausgehändigt wird sowie die virtuelle mündliche Prüfung, welche auf Basis der Fallstudie durchgeführt wird (Simulation eines Kundengesprächs).



Inhaltsschwerpunkte:

Einführungswebinar und Baustein 1: Grundlagenwissen

- Vorstellung der Struktur und des Ablaufs
- Herkunft / Bedeutung / Definition / Grenzen
- Trends und Tendenzen / ökologische und soziale Probleme unserer Zeit
- Gesetzliche Vorgaben
- Konzept der Nachhaltigkeit: Planet, People, Profit
- Bedeutung von Nachhaltigkeit für Finanzdienstleister: Nachhaltiges Banking
- Bedeutung des nachhaltigen Bankings für Genossenschaftsbanken
- Nachhaltigkeit als DNA der Genossenschaftsbanken

Baustein 2 – Webinar:

Organisatorische Einbindung

- Einbeziehung in die Strategie des Unternehmens
- Verfolgung von Nachhaltigkeitszielen
- Kommunikation der Nachhaltigkeitsaktivitäten
- Benennung einer „verantwortlichen“ Stelle
- Zertifizierung der Organisation

Baustein 3 – Webinar:

Dimensionen der Nachhaltigkeit

- Ökologische Dimension
- Soziale Dimension
- Ökonomische Dimension

Baustein 4 – Webinar:

Selektionsverfahren zur Produktauswahl – Teil I (Was ist nachhaltiges Investment?)

- Nachhaltigkeitskriterien CSR / ESG / SRI
- Treiber für die Entwicklung des nachhaltigen Investments
- Marktentwicklung und Anbieter
- Zielgruppen und Produkte

Baustein 5 – Webinar:

Selektionsverfahren zur Produktauswahl – Teil II (Nachhaltigkeitskriterien und -ratings)

- Methodik und Anwendung
- Nachhaltige Geschäftsmodelle
- Corporate Governance

Termine:

Kick-off und Baustein 1 – Webinar: Grundlagenwissen
29.05.2024 | 14:00-16:00 Uhr

Baustein 2 – Webinar: 11.06.2024 | 14:30 – 16:00 Uhr

Baustein 3 – Webinar: 25.06.2024 | 14:30 – 16:00 Uhr

Baustein 4 – Webinar: 08.07.2024 | 10:00 – 11:30 Uhr

Baustein 5 – Webinar: 27.08.2024 | 10:00 – 11:30 Uhr

Baustein 6 – Webinar: 06.09.2024 | 10:00 – 11:30 Uhr

Baustein 7 – Webinar: 02.10.2024 | 10:00 – 11:30 Uhr

Baustein 8 – Webinar: 09.10.2024 | 10:00 – 11:30 Uhr

Baustein 9 – Präsenzphase: 04.11. – 06.11.2024

Virtuelle mündliche Prüfung: 03.12.2024

Anmelde-Nr.:

RT24-00117

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....4.303,50 €

Silber.....4.212,90 €

Gold.....4.077,00 €

Platin.....3.986,40 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

4.530,00 €



Ihr Ansprechpartner:

Lukas Fasel

T: +49 2602 14-278

lukas.fasel@adg-campus.de

 Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Ihren individuellen
Preis sehen Sie nach
Kundenlogin in unserem
Webshop. Nähere Infor-
mationen zu unserem
Mitgliederprogramm
finden Sie auf Seite 53.



- Unterschiede und Grenzen des Ratings
- Regulatorisches Umfeld
- Nachhaltigkeitsbezogene Anforderungen
(u. a. der EbAV-II-Richtlinie)

Baustein 6 – Webinar:

Selektionsverfahren zur Produktauswahl – Teil III (Nachhaltige Aktien, Anleihen und Fonds)

- Nachhaltigkeitsansätze
- Nachhaltige Anlagestrategien
- Investmentprozess und Investmentstil
- Performance und Peer Group
- Vergleich Nachhaltigkeitsindizes
- Erläuterungen ausgewählter Indizes
- Green- und Social-Bonds
- Bewertung nachhaltiger Aktien und Anleihen
- Mikrofinanzfonds: Soziale Rendite

Baustein 7 – Webinar:

Kommunikationsstrategie / -skills – Teil I

- Einbindung der Nachhaltigkeit in den Bera-
tungsprozess / Berücksichtigung des Themas
Nachhaltigkeit im Kundengespräch
- Ziel- und Maßnahmenplanung für eine nach-
haltige Umsetzung

Baustein 8 – Webinar:

Kommunikationsstrategie / -skills – Teil II

- Nutzenargumentation / Einwandbehandlung
- Aktivierung von Bestandskunden / Gewinnung
von Neukunden

Baustein 9 – Präsenzphase

Tag 1:

- Kick-off – Besprechung / Diskussion / Vertiefung
der Inhalte der Webinare aus den Bausteinen 1 – 3
- Selektionsverfahren zur Produktauswahl – Be-
sprechung / Diskussion / Vertiefung der Inhalte
aus den Bausteinen 4 – 6 sowie aktuelle regula-
torische Vorgaben zum Thema Nachhaltigkeit

Tag 2:

Praxistag: Blick hinter die Kulissen –
Union Investment

Tag 3:

Kommunikationsstrategie / -skills – Besprechung /
Anwendung / Umsetzung der Inhalte aus den Bau-
steinen 7 – 8

Virtuelle mündliche Prüfung:

Sie legen Ihre virtuelle mündliche Prüfung gemäß
der aktuellen Prüfungsordnung ab.



Zertifizierte/r Nachhaltigkeitsbeauftragte:r ADG (Bank)



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Bereichsleiter, Führungskräfte, Nachhaltigkeitsbeauftragte



Kreditinstitute haben eine Schlüsselrolle bei der Erfüllung der (inter-)nationalen Nachhaltigkeitsziele. Überdies entwickelt sich das Themenfeld rasant: Standards und Rahmenwerke werden geschaffen, die Wissenschaft macht Fortschritte. Verantwortliche für den Bereich sollten in der Lage sein, eine weitsichtige Strategie für das eigene Unternehmen zu entwickeln. Die Voraussetzung dafür ist der Auf- und Ausbau von fundiertem Fachwissen. Nachhaltigkeit ist jetzt Teil des Geschäftsalltags – wir befähigen Sie in dieser Kurszertifizierung zur Übernahme von Aufgaben im Nachhaltigkeitskontext Ihres genossenschaftlichen Kreditinstitutes und entwickeln Sie in Ihrer Rolle als Unterstützung im Nachhaltigkeitsmanagement.



Ihr Ansprechpartner:

Thomas Wilbert

T: +49 2602 14-183

thomas.wilbert@adg-campus.de



Inhaltsschwerpunkte:

Die Module sind auf die Zukunftsfähigkeit und den Geschäftserfolg von Banken zugeschnitten. Der Titel „Zertifizierte:r Nachhaltigkeitsbeauftragte:r ADG“ wird nach Belegung von **zwei Pflichtmodulen** vergeben. Wir empfehlen ergänzend weitere Wahlmodule.

Diese Basisqualifikation kann zur Entsprechung Ihrer individuellen Lernbedürfnisse durch die Belegung einzelner Module ergänzt werden. Es ist auch möglich, durch die Belegung von weiteren fünf Pflichtmodulen und einem Wahlmodul den Abschluss „Diplomierter:r Nachhaltigkeitsmanager/-in ADG“ zu erlangen.

Pflichtmodule

- Aktuelle Übersicht Nachhaltigkeitsmanagement
- Praxistransfer

Wahlmodule

- Nachhaltige Gesamtbanksteuerung
- Nachhaltige Kundenberatung und -betreuung
- Nachhaltiges Wirtschaften
- Risikomanagementprozess
- Nachhaltigkeitsbericht
- Nachhaltigkeitsrisiken in Banken managen
- Finanzbildung

Termine:

Die Termine zu den einzelnen Modulen sowie weitere Informationen finden Sie in unserem Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

ZERT0001



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....	ab 3.705,00 €
Silber.....	ab 3.627,00 €
Gold.....	ab 3.510,00 €
Platin.....	ab 3.432,00 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

ab 3.900,00 €

Ihr individueller Gesamtpreis richtet sich danach, welche Module Sie in 2024 und welche in den Folgejahren durchlaufen. Sie erhalten zusätzlich den für ihr Haus bei Buchung gültigen Mitgliederrabatt.



Diplomierte/r Nachhaltigkeitsmanager/-in ADG (Bank)



Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände, Bereichsleiter, Führungskräfte,
Nachhaltigkeitsbeauftragte

Die Bundesregierung will Deutschland zu einem weltweit führenden Sustainable Finance-Standort weiterentwickeln. Voraussetzung ist ein stabiles und resilientes Finanzsystem, das für nachhaltige Investitionen und Geschäftsmodelle verlässlich bereitsteht. Hierfür ist es essentiell, dass durch Sustainable Finance das Bewusstsein der Finanzindustrie für Risiken und Chancen bzgl. Nachhaltigkeitsaspekten gestärkt wird.

Vorstände und Umsetzer sind hier besonders gefordert und müssen jetzt die Weichen stellen!

Nachhaltigkeit ist jetzt Teil des Geschäftsalltags – wir entwickeln Sie mit aktuellen Inhalten und unserem dreistufigen Lehrkonzept zu Fachexpert weiter, damit die ESG-Ambitionen Ihres Hauses möglichst schnell handfeste Wirkung entfalten.



Der Titel „Diplomierte:r Nachhaltigkeitsmanager/-in für Banken“ wird nach Belegung von **sechs Pflichtmodulen** und mindesten **zwei Wahlmodulen** vergeben. Wir empfehlen ergänzend weitere Wahlmodule.

Pflichtmodule

- Aktuelle Übersicht Nachhaltigkeitsmanagement
- Nachhaltigkeitsbericht
- Nachhaltiges Wirtschaften
- Führung
- Nachhaltigkeitsrisiken in Banken managen
- Projekt-/Fallstudien

Wahlmodule

- Nachhaltige Gesamtbanksteuerung
- Nachhaltige Kundenberatung- und -betreuung
- Praxistransfer
- Risikomanagementprozess
- Finanzbildung
- weitere Module aus anderen Themensträngen

Termine:

Die Termine zu den einzelnen Modulen sowie weitere Informationen finden Sie in unserem Online-Shop.



Zur Buchung
über den
Online-Shop.

Anmelde-Nr.:

ZERT0002

Preise für Mitglieder der ADG/des Fördervereins:

Bronze.....	ab 14.022,00 €
Silber.....	ab 13.726,80 €
Gold.....	ab 13.284,00 €
Platin.....	ab 12.988,80 €

Preis für Nicht-Mitglieder:

ab 14.760,00 €



Ihr Ansprechpartner:

Thomas Wilbert
T: +49 2602 14-183
thomas.wilbert@adg-campus.de

*Ihr individueller Gesamtpreis richtet sich danach, welche Module Sie in 2024 und welche in den Folgejahren durchlaufen.
Sofern Sie alle Termine bei Vertragsabschluss festlegen, gewähren wir Ihnen einen Bündelbonus in Höhe des Betrages, der im Jahr Ihres letzten Moduls gültig ist. Darüber hinaus erhalten Sie zusätzlich den für ihr Haus bei Buchung gültigen Mitgliederrabatt.*



Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in dieser Publikation und auf der dazugehörigen Webseite hauptsächlich die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat ausschließlich redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.



www.adg-campus.de



shop.adg-campus.de



Verpassen Sie keine News mehr vom Campus Schloss Montabaur.
Folgen Sie uns auf LinkedIn!



**Akademie Deutscher
Genossenschaften e. V.**
Schloss Montabaur
56410 Montabaur

Zentrale:
T: +49 2602 14-0

Kunden-Service-Center:
T: +49 2602 14-500
service@adg-campus.de